



جامعة الأمير سّام بن عبد العزيز
PRINCE SATTAM BIN ABDULAZIZ UNIVERSITY



الخطة الاستراتيجية

STRATEGIC PLAN

كلية العلوم
والدراسات الانسانية بالخرج

College of science
and Humanities in Al-Kharj

الإصدار الثاني 2019

Second edition 2019

شعبان ١٤٤٠ هـ / أبريل ٢٠١٩ هـ

Shaaban 1440 H / April 2019G





كلمة سعادة عميد الكلية

تميزت كلية العلوم و الدراسات الإنسانية في الخرج بالريادة في تقديم برامج العلوم الأساسية والإنسانية فضلاً عن تميزها في البحث العلمي وخدمة المجتمع؛ وستظل تعمل باستمرار للإسهام في تحقيق إستراتيجية جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز - الإصدار الثاني 2030- كذلك تعمل الكلية على تعزيز إمكاناتها وبنيتها البحثية وذلك بافتتاح المختبر المركزي للجامعة- كأحدى مبادرات التحول الوطني- في شهر جمادى الأولى 1440هـ/ يناير 2019م والذي يُعد إضافة متميزة لقدرات الجامعة البحثية. هذا وقد عملت الكلية على تحديث خطتها الإستراتيجية - الإصدار الثاني 2030- وذلك للتوافق مع الخطه الإستراتيجية للجامعة ورؤية المملكة 2030؛ فضلاً عن الأخذ بزمام المبادرة للفادة من الفرص المتاحة وتعزيز نقاط القوة والحد من التحديات ونقاط الضعف التي ربما تواجهها الكلية في ضوء تغيرات متسارعة في مجالات العلوم الأساسية، وتقنيات المعلومات وبناء مجتمع المعرفة، إضافة إلى التغير في احتياجات سوق العمل وما يتصل بها من ضرورة إعداد الخريجين المؤهلين، مما يجعل مجال التحسين والتطوير يمثل تحدياً كبيراً أمام المؤسسات التعليمية بما فيها كلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز بالخرج، فقد أصبح من الضروري بناء استراتيجيات واضحة للتفاعل بإيجابية مع تلك المتطلبات الجديدة.

وفي الختام نأمل في أن تُسهم الخطه الإستراتيجية للكلية في تعزيز مكانة جامعة الأمير

سطام بن عبد العزيز محلياً ودولياً.

عميد الكلية

د. عبد الرحمن بن إبراهيم الحارثي

فهرس المحتويات

1	الملخص التنفيذي: Executive Summary
6	الفصل الأول
7	أولاً: خلفية عن الكلية (نشأتها وتطورها وهيكلها التنظيمي)
7	نشأة كلية العلوم والدراسات الإنسانية
8	تطور الكلية
10	ثانياً: تشخيص الوضع الراهن
11	ما تم إنجازه من الخطة الإستراتيجية -الإصدار الأول 2013-2018
11	الأطراف المعنية بتحديث الخطة الإستراتيجية
12	ثالثاً: منهجية تحديث الخطة الإستراتيجية
13	رابعاً: مراحل التحديث
14	خامساً: مرتكزات الخطة الاستراتيجية للكلية
14	رؤية المملكة 2030
16	الخطة الإستراتيجية لجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز - الإصدار الثاني 2030
17	الخطة الإستراتيجية للتعليم العالي (آفاق)
19	سادساً: تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT Analysis
23	سابعاً: القضايا الأساسية Critical Issues
23	ثامناً: المقارنات المرجعية Benchmarking
25	أولاً: الكليات المرجعية الوطنية
27	ثانياً: الكليات المرجعية الإقليمية
30	ثالثاً: الكليات المرجعية الدولية
34	تاسعاً: الملخص التنفيذي Executive Summary
34	الفجوة والخيارات الاستراتيجية
35	تحليل الفجوة
37	الخيارات الاستراتيجية
39	الفصل الثاني
40	المكتسبات السريعة Quick Wins
40	الرؤية Vision 2030
40	الرسالة Mission 2030

41	القيم الجوهرية Core Values
42	الأهداف الاستراتيجية: Strategic Goals
42	الترابط بين الخطة الاستراتيجية للجامعة 2030 وخطة الكلية
43	دعم الأهداف الإستراتيجية للكلية لخطة الجامعة 2030
44	الأهداف التنفيذية
46	مؤشرات الأداء الرئيسة Key Performance Indicators (KPIs)
47	مؤشرات الأداء الفرعية
50	الفصل الثالث
51	مصفوفة الأهداف الإستراتيجية
60	نظام حوكمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية 2030
60	مراحل تنفيذ الخطة الإستراتيجية Strategy Breakdown
60	آليات تنفيذ الخطة
62	الفصل الرابع
65	المتابعة والتقييم
65	خطة الاتصال Communication Plan
65	أهداف خطة الاتصال:
66	نموذج للاتصال بين الأطراف المعنية:
66	خطة ادارة التغيير Change Management Plan
69	المراجع

الملخص التنفيذي: Executive Summary

أُعدت تحديث الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم والدراسات الإنسانية في الخرج على ذات المنهجية التي بُني عليها تحديث الخطة الاستراتيجية للجامعة 2030، وتكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل "البيئة الخارجية" للكلية لاستقراء الفرص، والتهديدات المحتملة، إضافة إلى تحليل "البيئة الداخلية" للكلية لتحديد نقاط القوة والضعف فيها، سعياً نحو الاستفادة من الفرص المتاحة لتعزيز نقاط القوة والحد من التأثيرات السلبية لنقاط الضعف والتهديدات.

ويأتي تحديث الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز بالخرج تجسيداً لإدراك الكلية لأهمية الخطة الاستراتيجية وتحديثها على أسس علمية سليمة، وفق منهجية تستشعر الدور المتميز للكلية ورغبة منها في الإسهام في تحقيق رؤية الجامعة 2030، ولتكون الكلية جهة مرجعية لوحداتها وإداراتها في كل ما يتعلق بالتخطيط الاستراتيجي، والأخذ بالنظم الحديثة في الإدارة واستشراف المستقبل. وقد تضمن تحديث الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم والدراسات الإنسانية عُقد سلسلة من ورش العمل والاجتماعات واستطلاع رؤى الأطراف المعنية الداخلية والخارجية والتي قام بها فريق عمل الخطة الاستراتيجية في الكلية. إضافة إلى التحليل الجيد للبيئة الداخلية والخارجية للوصول لأهم القضايا الأساسية. وقد روعي في تحديث الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم والدراسات الإنسانية بالخرج الاستناد إلى المقارنات المرجعية مع عدد من الكليات العالمية النظيرة، للاستفادة من الممارسات المثلى.

وقد اشتملت الخطة الاستراتيجية للكلية على رؤية ورسالة طموحة على النحو التالي:
رؤية الكلية: التميز في العلوم الأساسية والإنسانية، والبحوث التطبيقية لبناء مجتمع المعرفة.

رسالة الكلية: تقديم تعليم متميز في مجالات العلوم والدراسات الإنسانية، وإعداد خريجين قادرين على المنافسة، وإنتاج بحوث عملية تخدم المجتمع وتسهم في تحقيق رؤية المملكة من خلال الاستثمار الأمثل في الموارد البشرية والتقنية، وتوفير بيئة تعلم دافعة ومحفزة، من خلال برامج أكاديمية تفي بالمعايير المحلية والعالمية، وبناء علاقات استراتيجية فعّالة.

وقيمننا الجوهرية Our Core Values هي:

- **الالتقان والجودة:** تلتزم الكلية بتحقيق معايير الجودة في كافة انشطتها من خلال الالتقان في الاداء والالتزام في العمل.
- **الشفافية والمساءلة:** الالتزام بعرض القرارات والمبادرات على منسوبي الكلية والمستفيدين والاستفادة من المقترحات والنقد البناء.
- **التعاون والعمل بروح الفريق:** ترسيخ قاعدة العمل المشترك والالتزام بروح الفريق لتحقيق رسالة الكلية واهدافها.
- **العدالة والنزاهة:** تطبيق معايير العدالة والنزاهة لكافة منسوبينا

إضافة إلى تسعة أهداف إستراتيجية Strategic Goals ومؤشرات الأداء الرئيسة على النحو التالي:

- 1- تطوير برنامج التميز الأكاديمي والبحثي.
- 2- تعزيز مهارات وقدرات الطلاب والخريجين.
- 3- استقطاب أعضاء هيئة التدريس والموظفين المتميزين وتقديم الخدمات لهم.
- 4- تطوير أنظمة البحث ومختبرات البحوث الوسيطة العملية لتحقيق رؤية المملكة 2030.
- 5- تطوير برامج الدراسات العليا التي تخدم سوق العمل.
- 6- تنمية الموارد المالية الخاصة بالكلية.
- 7- بناء علاقات استراتيجية فاعلة محليا وعالميا.
- 8- بناء هيكل إداري داعم.
- 9- التطوير المستمر لتطبيق معايير الجودة.

م	الأهداف الإستراتيجية Strategic Goals	مؤشرات الأداء الرئيسة
1	تطوير برنامج التميز الأكاديمي والبحثي.	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الأبحاث المنشورة في مجلات علمية عالمية محكمة. - عدد الجوائز العلمية التي يحصل عليها منسوبي الكلية سنوياً.
2	تعزيز مهارات وقدرات الطلاب والخريجين.	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الطلبة الذين يشاركون في دورات تدريبية لتنمية المهارات إلى إجمالي عدد الطلبة سنوياً. - عدد الخريجين الذين يحصلون على دورات تدريبية تقدمها الكلية بعد تخرجهم سنوياً.
3	استقطاب أعضاء هيئة التدريس والموظفين المتميزين وتقديم الخدمات لهم.	<ul style="list-style-type: none"> - عدد أعضاء هيئة التدريس المتميزين الذين يتم استقطابهم سنوياً. - عدد الموظفين المتميزين الذين يتم استقطابهم سنوياً.
4	تطوير أنظمة البحث ومختبرات البحث الوسيطة العملية لتحقيق رؤية المملكة 2030	<ul style="list-style-type: none"> - مدى رضا الباحثين في الكلية عن أنظمة البحث العلمي. - عدد المختبرات الطلابية التي يتم تطويرها سنوياً.
5	تطوير برامج الدراسات العليا التي تخدم سوق العمل.	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الحاصلين على درجة الماجستير سنوياً. - نسبة الزيادة السنوية لعدد طلاب الدكتوراه.
6	تنمية الموارد المالية الخاصة بالكلية.	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الزيادة في التمويل الذاتي إلى إجمالي التمويل من موازنة الجامعة.
7	بناء علاقات استراتيجية فاعلة محليا وعالميا.	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الاتفاقيات المفعلة مع المجتمع الصناعي. - عدد الاتفاقيات المفعلة مع جهات بحثية دولية.
8	بناء هيكل إداري داعم.	<ul style="list-style-type: none"> - معدل سرعة إنجاز معاملات منسوبي الكلية.
9	التطوير المستمر لتطبيق معايير الجودة	<ul style="list-style-type: none"> - عدد البرامج الحاصلة على الاعتماد الوطني. - عدد البرامج الحاصلة على الاعتماد الدولي.

ووضع لكل هدف إستراتيجي عددً من الأهداف التنفيذية والمشروعات ومؤشرات الأداء التي تعمل في مجموعها على تحقيق الهدف الإستراتيجي الذي تنتمي إليه. أتبع ذلك تحديث خطة العمل (Action Plan) والتي اشتملت على عدد من المشاريع التي تحقق الأهداف الإستراتيجية لكلية العلوم والدراسات الإنسانية بالخرج.

ويشير الجدول الآتي إلى الأرتباط بين الخطة الإستراتيجية للجامعة والخطة الإستراتيجية لكلية العلوم والدراسات الإنسانية في الخرج:

الخطة الإستراتيجية لكلية 2030	الخطة الإستراتيجية للجامعة 2030
<p>رؤية الكلية 2030:</p> <p>التميز في العلوم الأساسية والإنسانية، والبحوث التطبيقية لبناء مجتمع المعرفة</p>	<p>رؤية الجامعة 2030:</p> <p>جامعة متميزة في التعليم، منافسة في البحث العلمي الداعم لاقتصاد المعرفة، فاعلة في الشراكة والمسؤولية المجتمعية.</p>
<p>رسالة الكلية 2030:</p> <p>تقديم تعليم متميز في مجالات العلوم والدراسات الإنسانية، وإعداد خريجين قادرين على المنافسة، وإنتاج بحوث عملية تخدم المجتمع وتسهم في تحقيق رؤية المملكة من خلال الاستثمار الأمثل في الموارد البشرية والتقنية، وتوفير بيئة تعلم دافعة ومحفزة، من خلال برامج أكاديمية تفي بالمعايير المحلية والعالمية، وبناء علاقات استراتيجية فعّالة.</p>	<p>رسالة الجامعة 2030:</p> <p>تقديم تعليم متميز، وتطوير بحوث علمية إبداعية، وتعزيز الشراكة والمسؤولية المجتمعية من خلال: بيئة أكاديمية محفزة، موارد بشرية وتقنية متميزة، شراكات إستراتيجية فاعلة ونظام إداري داعم.</p>
<p>القيم الجوهرية للكلية:</p> <p>الالتقان والجودة- الشفافية والمساءلة- التعاون والعمل بروح الفريق- العدالة والنزاهة- الحرية الأكاديمية</p>	<p>القيم الجوهرية للجامعة:</p> <p>الإتقان - العدالة - العمل بروح الفريق- الشفافية والمساءلة- المسؤولية المجتمعية - الهوية الوطنية</p>

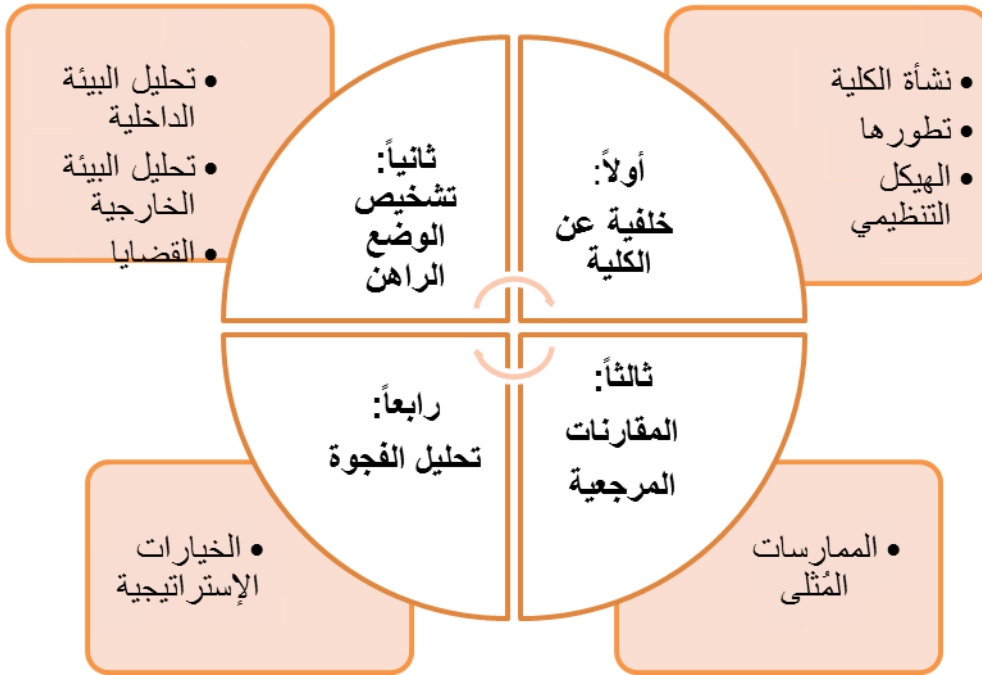


■ دعم الأهداف الإستراتيجية لكلية لخطة الجامعة 2030

الأهداف الإستراتيجية لكلية 2030	الأهداف الإستراتيجية للجامعة 2030
تطوير برنامج التميز الأكاديمي والبحثي.	1. تعزيز مكانة الجامعة محلياً ودولياً.
تعزيز مهارات وقدرات الطلاب والخريجين.	2. تمكين الطلبة للمنافسة في سوق العمل.
استقطاب أعضاء هيئة التدريس والموظفين المتميزين وتقديم الخدمات لهم.	3. استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها.
تطوير أنظمة البحث ومختبرات البحوث الوسيطة العملية لتحقيق رؤية المملكة 2030	4. التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم.
تطوير برامج الدراسات العليا التي تخدم سوق العمل.	5. تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.
التطوير المستمر لتطبيق معايير الجودة.	6. التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها.
بناء علاقات استراتيجية فاعلة محليا وعالميا	7. بناء شراكات إستراتيجية فاعلة.
تنمية الموارد المالية الخاصة بالكلية.	8. استدامة الموارد المالية للجامعة.
بناء هيكل إداري داعم.	9. تطوير نظام إداري داعم.
	10. تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية.



الفصل الأول



أولاً: خلفية عن الكلية (نشأتها وتطورها وهيكلها التنظيمي)

نشأة كلية العلوم والدراسات الإنسانية

شكلت كلية العلوم و الدراسات الإنسانية النواة الأساسية لجامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز حيث تم إنشاء الكلية بمحافظة الخرج بموجب الموافقة السامية الكريمة رقم 10363/ م ب وتاريخ 1426/8/22هـ. المبنية على قرار مجلس التعليم العالي رقم 1426/38/8 في جلسته الثامنة والثلاثين المنعقدة بتاريخ 1426/5/26هـ القاضي بالموافقة على إنشاء كلية العلوم في محافظة الخرج تابعة لجامعة الملك سعود. بدأت الدراسة فيها في عام 1427 هـ حيث كانت تضم أربعة أقسام هي: قسم الرياضيات وقسم الفيزياء وقسم المختبرات الطبية وقسم علوم الحاسب. انضم قسم المختبرات الطبية لكلية العلوم الطبية التطبيقية بالمحافظة وذلك عند بدء الدراسة بها في عام 1428 هـ ليصبح عدد الأقسام في الكلية ثلاثة أقسام فقط. وفي عام 1429 هـ صدرت الموافقة السامية رقم 5151/م ب وتاريخ 1429/7/3 هـ المبنية على قرار مجلس التعليم العالي رقم 1428/48/8 في جلسته الثامنة والأربعون المنعقدة بتاريخ 1428/12/27هـ القاضي بالموافقة على تغيير مسمى كلية العلوم إلى كلية العلوم والدراسات الإنسانية بحيث تشمل الكلية على الأقسام التالية: قسم الرياضيات، قسم الفيزياء، قسم القانون ، قسم التربية الخاصة وقسم اللغة الإنجليزية بالإضافة إلى وحدة الإعداد العام وانضمام قسم علوم الحاسب لكلية هندسة وعلوم الحاسب بالمحافظة. وقد تم ضم الكلية إلى جامعة الخرج في منتصف الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 1431/1430 هـ بعد صدور مرسوم ملكي كريم برقم 7305/م ب و تاريخ 1430/9/3 هـ بإنشاء جامعة الخرج وتحويل جميع الكليات في محافظات جنوب مدينة الرياض إلى جامعة مستقلة تحت مسمى جامعة الخرج. و قد أوصى مجلس جامعة الخرج في جلسته الرابعة بتاريخ 1431/6/10 هـ بإعادة هيكلية كليات البنات و تحويل وضم أقسام الفيزياء و الرياضيات بكلية التربية للبنات الأقسام العلمية وكذلك قسم اللغة الانجليزية بكلية التربية للبنات الأقسام الأدبية إلى كلية العلوم و الدراسات الإنسانية مع فتح قسم التربية الخاصة للبنات و الذي بدأت الدراسة فيه مع بداية العام الجامعي 1432/1431 هـ، لتكون هذه الأقسام نواة لتخريج باحثات يساهمن في رفعة و تقدم الوطن.

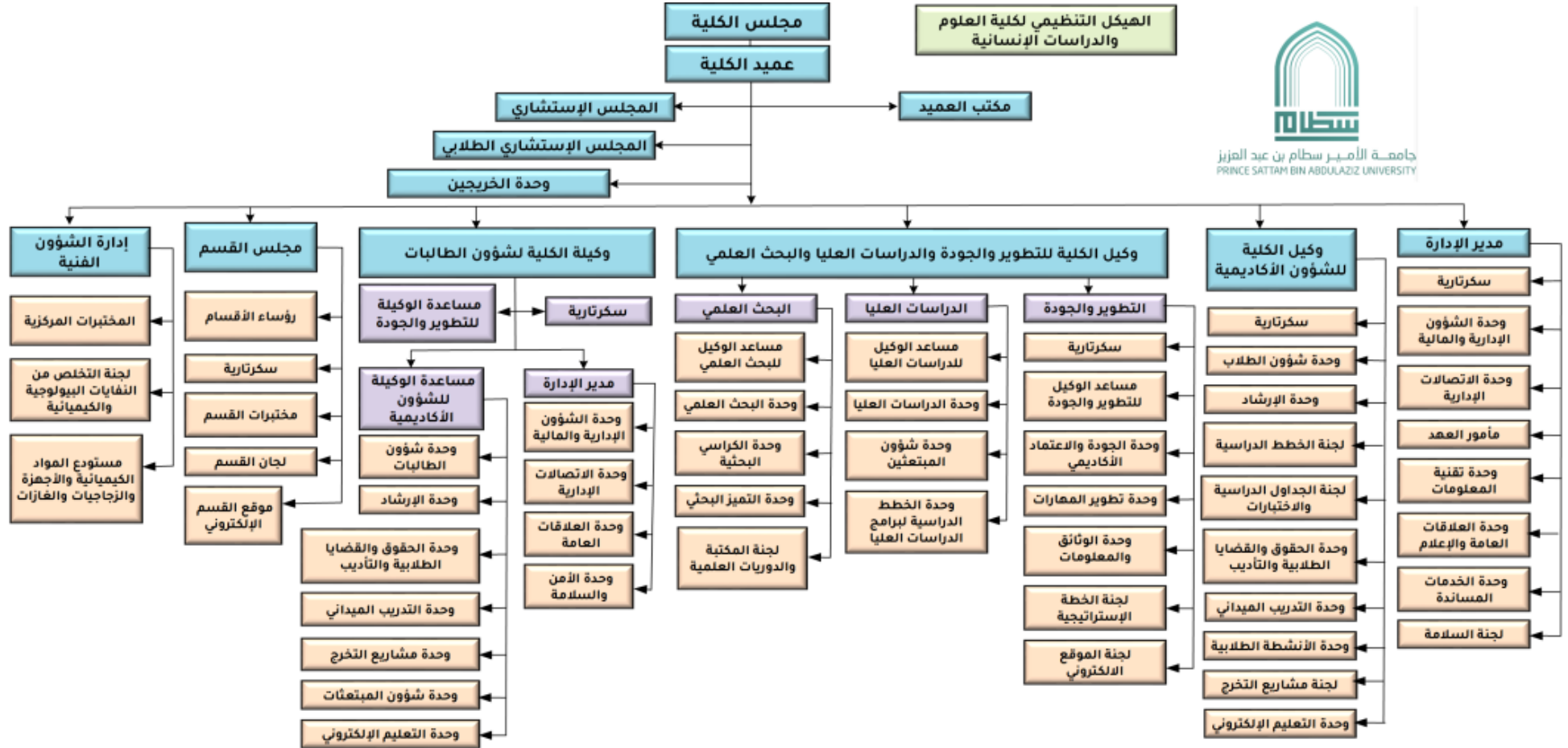
تطور الكلية

بعد ذلك تغير مسمى الجامعة إلى جامعة سلمان بن عبد العزيز بموجب الأمر السامي الكريم رقم 45388 وتاريخ 1432/10/12هـ. وأخيراً تم افتتاح قسمي الكيمياء و الأحياء على أن تبدأ الدراسة بهما بداية من العام الدراسي 1435/1434 هـ وذلك بناء على خطاب معالي وزير التعليم العالي رقم 1/2306 وتاريخ 1432/11/28 هـ بشأن توصية مجلس التعليم العالي في جلسته (السادسة والستين) المنعقدة بتاريخ 1432/10/20 هـ بالموافقة على إعادة هيكلة بعض أقسام كليات جامعة سلمان بن عبد العزيز ، وقد بذلت الكلية جهداً محموداً لمسيرة النهضة الشاملة للبلاد في شتى المجالات العلمية و لم يكن تطور الكلية تطوراً عددياً فحسب ، بل كان بالإضافة إلى ذلك تطوراً علمياً أصيلاً ، روعي فيه أن يتماشى مع التقدم العلمي في العلوم الأساسية والإنسانية ، وتبعاً لذلك فقد زادت الإمكانيات المتاحة لعضو هيئة التدريس والطلاب ، وازداد عدد أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب بالكلية وازداد كذلك عدد المعامل بشكل ملحوظ.

وفي تاريخ 10 جمادى الأول 1436 أصدر خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز-حفظه الله - توجيهاته بتغيير مسمى جامعة سلمان بن عبدالعزيز بالخرج، إلى جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز. تقديراً لما بذله الأمير سطام (رحمه الله) من جهود في خدمة دينه ومليكه ووطنه.

ومن أهم ما يميز الكلية أنها وضعت في خطتها الدراسية إنشاء قاعدة علمية أساسية يكتسبها الطالب في المراحل الأولى من الدراسة ، حيث أن الدراسة في المستويات المتقدمة هي دراسة تطبيقية ، فبعض الأقسام يقضي الطالب فيها السنة الأخيرة من الدراسة في دراسة مقررات تطبيقية والبعض الآخر يتدرب فيها الطالب في مقررات حقلية أو معملية ، ومن خلال ذلك يتكون لدى الطالب مستوى علمي يؤهله للعمل في مجال تخصصه بكل كفاءة أو مواصلة دراسته العليا .



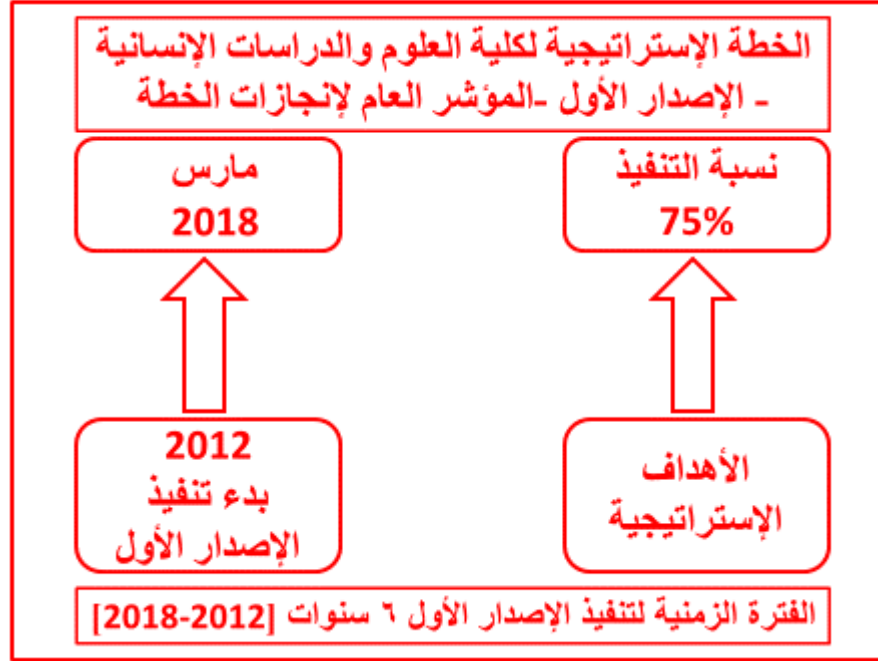




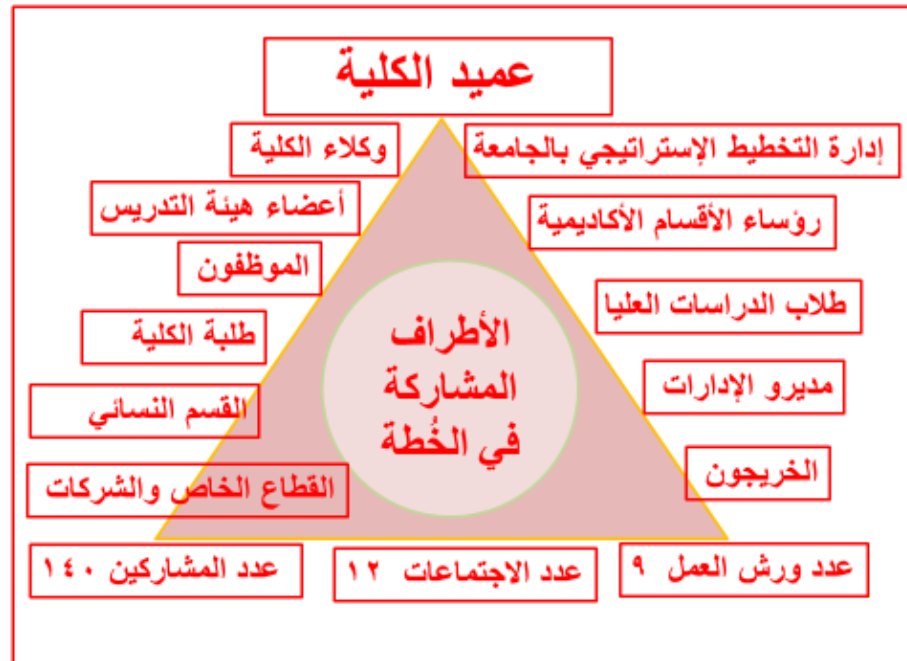
ثانياً: تشخيص الوضع الراهن

- الأطراف المعنية بتحديث الخطة الإستراتيجية
- منهجية تحديث الخطة الإستراتيجية
 - مراحل التحديث
 - مرتكزات الخطة الإستراتيجية للكلية
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية
 - البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)
 - البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات)

ما تم إنجازه من الخطة الإستراتيجية - الإصدار الأول 2013-2018



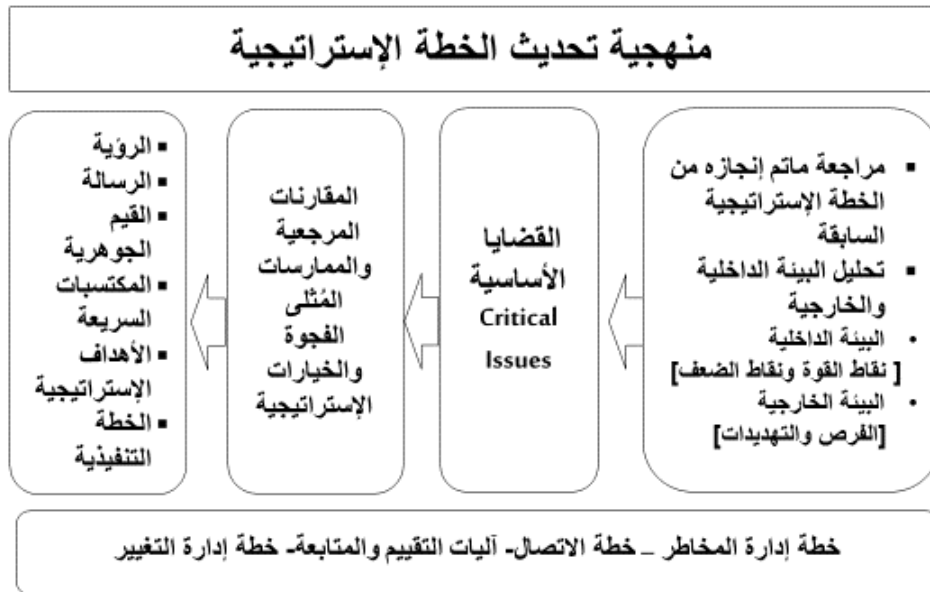
الأطراف المعنية بتحديث الخطة الإستراتيجية



تم التوافق على تحديد الأطراف المعنية بإعداد خطة الكلية على النحو الآتي:

الأطراف المعنية الخارجية	الأطراف المعنية الداخلية
- إدارة الجامعة.	- عميد الكلية.
- كليات الجامعة.	- وكلاء الكلية.
- العمادات المساندة.	- رؤساء الأقسام.
- الإدارات العامة ووحدات الجامعة المختلفة.	- أعضاء هيئة التدريس.
- القطاع الصناعي والشركات.	- الموظفون.
- المجتمع.	- الطلاب والطالبات.

ثالثاً: منهجية تحديث الخطة الإستراتيجية



رابعاً: مراحل التحديث

تم تحديث الخطة الإستراتيجية لكلية العلوم والدراسات الإنسانية عبر أربعة

مراحل، هي:

- المرحلة الأولى

وشملت مراجعة الخطة السابقة وإعداد المسودة الأولية للخطة من قبل اللجنة المكلفة وتضمنت ما يأتي:

- عقد ورش عمل لتحليل بيئة الكلية الداخلية والخارجية SWOT Analysis، وتحديد أهم القضايا الأساسية.
- عمل مقارنات مرجعية.
- طرح الرؤية، والرسالة، والأهداف الإستراتيجية للمناقشة.

- المرحلة الثانية

تم عرض المسودة الأولية الخطة الإستراتيجية للكلية على مجلس الكلية ثم إحالتها لأقسام الكلية، لتلقي مرئياتها ورصد المقترحات والتوصيات والملاحظات الهادفة المؤدية الى إثراء وتنقيح المسودة الأولية من الخطة الإستراتيجية من خلال مجموعة من الأنشطة والفعاليات، التي تضمنت إشراك الأطراف الداخلية من أعضاء هيئة تدريس وطلاب وموظفين بالكلية، وذلك في ضوء الخطة الإستراتيجية للجامعة.

- المرحلة الثالثة

تضمنت استقصاء رأي الأطراف المعنية بتحديث الخطة، حيث تم دعوة العديد منهم للمناقشة المستفيضة للخطة، وإبداء الملاحظات حولها، وعقد مجموعة من ورش العمل والاجتماعات تم فيها تداول الأفكار والمقترحات بشكل موضوعي ودقيق، أخذين بعين الاعتبار إستراتيجية الجامعة، وحاجات ومتطلبات سوق العمل، ومرئيات الأطراف المعنية في تنفيذ الخطة.

- المرحلة الرابعة

وركزت حول الصياغة النهائية للخطة الإستراتيجية مع التركيز على الخطة التنفيذية، وتحديد المسؤوليات، والمهام ومستويات وجهات التنفيذ ومؤشرات الأداء والفترة الزمنية اللازمة للتطبيق.



مسقط أفقي لمبنى كلية العلوم والدراسات الإنسانية

خامساً: مرتكزات الخطة الاستراتيجية للكلية

فيما يلي بيان تفصيلي بالمرتكزات الأساسية المشار إليها والتي تم الإفادة منها في إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية العلوم والدراسات الانسانية:

رؤية المملكة 2030

أعلن خادم الحرمين الشريفين في الجلسة المنعقدة لاجتماع مجلس الوزراء يوم الإثنين الموافق 2016/4/25 عن موافقة المجلس على مشروع " رؤية المملكة 2030 وبعد إصدار الموافقة السامية، فقد أصدر المجلس عددا من القرارات كان من أبرزها ما يلي :

- الموافقة على مشروع رؤية المملكة 2030 بناءً على قرار مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية الذي صدر بتاريخ 1437/7/12.

▪ وضع الآليات والتنظيمات اللازمة لتنفيذ الرؤية ومتابعتها من قبل مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية.

▪ تنفيذ الرؤية من قبل جميع الوزارات والأجهزة الحكومية وفقا للآليات والتنظيمات اللازمة التي يقوم بها مجلس الشؤون الاقتصادي والتنمية.

وقد تضمنت رؤية المملكة 2030 تصوراً متكاملاً للنهوض بالتعليم في المملكة حيث أشارت الى سعي المملكة بكافة إداراتها ومؤسساتها التعليمية لسد الفجوة بين مخرجات التعليم، واحتياجات سوق العمل، وأن تصبح خمس جامعات سعودية على الأقل من ضمن أفضل (200) جامعة عالمية بحلول عام 2030، وقد تضمنت رؤية المملكة للتعليم 2030 على العديد من الأهداف في مجال التعليم التي تسعى المملكة لتحقيقها خلال هذه الفترة، وهي:

▪ توفير فرص التعليم للجميع في بيئة تعليمية مناسبة في ضوء السياسة التعليمية للمملكة

▪ رفع جودة مخرجات التعليم.

▪ زيادة فاعلية البحث العلمي.

▪ تشجيع الإبداع والابتكار.

▪ تنمية الشراكة المجتمعية.

▪ الارتقاء بقدرات ومهارات منسوبي التعليم.

▪ سد الفجوة بين مخرجات التعليم العالي ومتطلبات سوق العمل.

▪ توفير مسارات تعليم متعددة تتسم بالمرونة لانتقال الطلبة فيما بينها.

▪ رفع مستوى التنافسية بين الجامعات السعودية.

▪ الدفع بالجامعات للحصول على التصنيفات العالمية.

▪ التركيز على الموهوبين وبناء شخصية الطلبة من خلال تنويع المهارات التي يتعلمها.

▪ رفع مستوى أعضاء هيئة التدريس

▪ تعزيز الشراكات مع قطاعات الاعمال لتوفير فرص العمل

الخطة الإستراتيجية لجامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز - الإصدار الثاني

2030

رؤية الجامعة 2030

جامعة متميزة في التعليم، منافسة في البحث العلمي الداعم لاقتصاد المعرفة، فاعلة في الشراكة والمسؤولية المجتمعية.

رسالة الجامعة 2030

تقديم تعليم متميز، وتطوير بحوث علمية إبداعية، وتعزيز الشراكة والمسؤولية المجتمعية من خلال: بيئة أكاديمية محفزة، موارد بشرية وتقنية متميزة، شراكات إستراتيجية فاعلة و نظام إداري داعم.

القيم الجوهرية Core Values للجامعة

- الإلتقان: مراقبة الله في كل عمل، والالتزام بمعايير الجودة، والسعي إلى التميز والتطوير المستمر.
- العدالة: معاملة جميع منسوبي الجامعة وفق معايير واحدة، دون تحيز، أو محاباة.
- العمل بروح الفريق: بث الروح الجماعية للإنجاز، وتشجيع التعاون لتحقيق المهام والأهداف.
- الشفافية والمساءلة: توثيق تقارير أداء الجامعة، وتوجهاتها، ونشرها بمصداقية، والإجابة عن كافة الاستفسارات المتعلقة بشأنها دون تأجيل.
- المسؤولية المجتمعية: تلتزم الجامعة بتعزيز برامج المسؤولية المجتمعية، وبرامج الوصول الشامل لمنسوبي الجامعة.
- الهوية الوطنية: نلتزم بتعزيز قيم الانتماء والمواطنة لدى منسوبي الجامعة.

المكتسبات السريعة Quick Wins للجامعة

يقصد بالمكتسبات السريعة أنشطة تستند إلى قاعدة 20 - 80؛ 20% من المجهود والتكاليف تؤدي إلى 80% من النتائج المرجوة؛ فضلاً عن أن هذه المكتسبات تعمل على تحسين الصورة الذهنية للجامعة في وقت قياسي.

- الأستثمار الأمثل للموارد المتاحة.
- تجهيز المبنى الإداري للجامعة.

- استكمال نقل الكليات خارج الجامعة إلى المقر الرئيس للجامعة.
- تطوير إستراتيجية للتعليم والتعلم.
- تطوير إستراتيجية للبحث العلمي.
- تفعيل آليات التفاعل مع الطلاب.
- عقد فعاليات (مؤتمرات - ندوات) مع مكونات المجتمع المحلي.
- تطوير دور العلاقات العامة والإعلام.
- استحداث آليات لتعزيز هوية الجامعة.
- تمكين المرأة من المشاركة في العمليات الإدارية.

- الأهداف الإستراتيجية للجامعة 2030

- تعزيز مكانة الجامعة محلياً ودولياً.
- تمكين الطلبة للمنافسة في سوق العمل.
- استقطاب قدرات الموارد البشرية وتنميتها.
- التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم.
- تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.
- التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها.
- بناء شراكات إستراتيجية فاعلة.
- استدامة الموارد المالية للجامعة.
- تطوير نظام إداري داعم.
- تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية.

الخطة الإستراتيجية للتعليم العالي (آفاق)

ويهدف مشروع آفاق إلى الارتقاء بكفاءة نظام التعليم العالي الداخلية والخارجية وذلك من خلال إعداد خطة مستقبلية طويلة المدى (25 سنة) ذات رؤية طموحة ورسالة واضحة، وتستند إلى مجموعة من القيم الأساسية ومعايير لتقويم الإنجاز على أن تتضمن الخطة الغايات والأهداف والاستراتيجيات المطلوبة، بحيث يتم تحديد الغايات المستقبلية والأهداف المرحلية والإستراتيجية لنظام التعليم العالي، ووضع الاستراتيجيات المطلوبة لصياغة مستقبل قطاع التعليم العالي باعتباره قطاعاً تنموياً مهماً.

- ولتحقيق تلك الأهداف تم إجراء عدد من الدراسات الميدانية ذات علاقة بنظام القبول والاستيعاب، والعملية التعليمية، والبحث العلمي، والمواءمة مع سوق العمل، والتنظيم والإدارة، والدراسات العليا، وخدمة المجتمع، إضافة إلى عمل عدد من الدراسات ذات العلاقة

بقطاعات التعليم المختلفة متضمنة على سبيل المثال: التعليم الأهلي العالي، والتربوي، والتعليم العالي للفتاة، ودراسات تخصصية تتضمن تقنيات التعليم، وهيئة التدريس والطلبة، ونظام تقنية المعلومات. ولقد تم توزيع وترسيه هذه الدراسات على مراكز بحوث حكومية وأهلية داخلية وخارجية وفق شروط معينة تتضمن الجودة والجدية في التنفيذ. ولقد تم تنفيذ مشروع آفاق بمشاركة فاعلة من كافة مؤسسات التعليم العالي في المملكة، بهدف دراسة الأوضاع الراهنة وتقويمها، وإجراء الدراسات التحليلية والتشخيصية والاستشرافية، لكافة القضايا المهمة في التعليم العالي، حيث يشمل المشروع تنفيذ مجموعة من المهام التي تتناول الموضوعات التالية:

1. دراسة كافة القضايا التي تواجه التعليم العالي، وتحليلها وتقويمها في ضوء رؤية مستقبلية، ورسالة طموحة للنظام، لاستخلاص النتائج الموثقة والتوصيات العلمية لصياغة الخطة.
2. وضع تنظيم وإطار للتخطيط الاستراتيجي، في مؤسسات التعليم العالي، وتدريب الكفاءات البشرية للتطبيق الفعال ومواصلة التخطيط الاستراتيجي.
3. إعداد الخطة المستقبلية للتعليم العالي، لخمس وعشرين سنة القادمة.
4. إعداد الخطة المستقبلية التفصيلية للتعليم العالي لخمس سنوات قادمة.
5. إعداد الوثائق المختلفة لنتائج الدراسات الخاصة بالخطة.



سادساً: تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT Analysis

يعد تحليل البيئة الداخلية والخارجية أهم خطوات تحديث الخطة الإستراتيجية؛ والتشخيص يمر عبر كثير من القنوات منها: تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- أولاً: البيئة الداخلية

أوضحت نتائج ورش العمل التي قام بها فريق تحديث الخطة الإستراتيجية للكلية أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الكلية داخلياً والتي يمكن استثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق رسالتها ورسالة الجامعة. كما أظهرت نتائج ورش العمل بعض نقاط الضعف التي قد تؤثر على كفاءة الكلية وفعاليتها في تحقيق رسالتها وأهدافها الإستراتيجية.

وتوضح الجداول (1-4) ملخصاً لهذه التحليلات:

جدول رقم (1)

م	نقاط القوة Strengths
1	توافق منسوبي الكلية على العمل بروح الفريق.
2	تنوع الكفاءات العلمية والخبرات لأعضاء هيئة التدريس.
3	تحقيق تميز ملحوظ في البحث العلمي.
4	وجود مناخ تنظيمي داعم.
5	اعتماد سياسة اللامركزية في إدارة الكلية بتفويض الصلاحيات.
6	الالتزام بتطبيق السياسات واللوائح فيما يخص تفويض الصلاحيات.
7	التعاون المثمر والمستمر بين شطري الطلاب والطالبات.
8	توافر بنية تحتية وتجهيزات حديثة للإدارة.
9	توافر البنية التحتية الداعمة للتطوير والجودة.
10	توافر البنية التحتية الداعمة للتطوير والجودة.

جدول رقم (2)

م	نقاط الضعف Weakness
1	ضعف مخرجات بعض البرامج الاكاديمية وانخفاض المهارات اللغوية للخريجين .
2	تركيز بعض البرامج الأكاديمية على المعارف النظرية بدرجة أعلى من المهارات التطبيقية.
3	عدم وجود خطة صيانه دورية للأجهزة والمعدات .
4	نقص اعداد اعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات وتضخم الابعاء التدريسية .
5	نقص المسارات التطبيقية الموجهة لخدمة الصناعة بالبرامج الاكاديمية .
6	قصور خبرة بعض الموظفين الإداريين العاملين في الكلية.
7	قلة البرامج البينية داخل الكلية.
8	ضعف ميزانية البحث العلمي.
9	نقص عدد برامج الدراسات العليا.
10	ضعف مشاركات أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات والدورات التدريبية.

- ثانياً: البيئة الخارجية

في ظل المتغيرات الراهنة أوضحت نتائج التحليل البيئي أن الكلية أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في تحقيق أهدافها الإستراتيجية. كما أن هناك مجموعة من التحديات المحتملة والتي ينبغي على الكلية أن تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيقها لرسالتها وأهدافها الإستراتيجية.



جدول رقم (3)

م	الفرص Opportunities
1	رؤية المملكة 2030.
2	دعم قيادات الجامعة لحصول الجامعة على الاعتماد الأكاديمي.
3	تطور التطبيقات التقنية في الجامعة.
4	وجود عدد من الشركات ومؤسسات الأعمال في المحافظات التي تخدمها الجامعة.
5	زيادة ميزانية الجامعة بما يمكن من دعم البرامج والمشاريع البحثية في الكلية.
6	توفر برنامج الاستقطاب بالجامعة الذي يمكنها من جذب الكفاءات العلمية المتميزة.
7	وجود إدارة للتعاون الدولي في الجامعة تشجع الكليات على عقد اتفاقيات مع الجامعات العالمية المتميزة.
8	الاحتياجات المتنامية لسوق العمل من الخريجين ذوي الكفاءة العالية في معظم التخصصات.
9	وجود المختبر المركزي بالجامعة كداعم للمشاريع البحثية.
10	دعم ومساندة الإدارة العليا بالجامعة للكلية وأنشطتها المختلفة.

جدول رقم (4)

م	التحديات "التهديدات" Threats
1	المنافسة العالمية بين الجامعات لاستقطاب الكفاءات المتميزة.
2	صعوبة مواكبة التطور التكنولوجي السريع.
3	التغيير المستمر في متطلبات سوق العمل.
4	ضعف الاقبال على بعض برامج الكلية.
5	المنافسة بين الجامعات على تنويع مصادر تمويل برامجها البحثية.
6	المنافسة القوية مع الكليات النظيرة لتحقيق التميز في مخرجات البرامج الأكاديمية.
7	ضعف قدرات مراكز اللغات في المنطقة.
8	تزايد القيود على استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين.
9	قصور الميزانية الموجهة للبحث العلمي.
10	قصور الشراكة مع سوق العمل ومحدودية تطبيق التدريب التعاوني والميداني

سابعاً: القضايا الأساسية Critical Issues

استناداً إلى نتائج تشخيص الوضع الراهن، وانطلاقاً من أن كليات الجامعة يتوجب عليها أن تعمل على المساهمة في إيجاد حلول للقضايا التي تتبناها الجامعة؛ ومن ثم فإن كلية العلوم والدراسات الإنسانية سوف تعمل على القضايا ذات الصلة بخطة الجامعة، على النحو الآتي:



ثامناً: المقارنات المرجعية Benchmarking

المقارنات المرجعية Benchmarking		
<p>ثالثاً:</p> <p>الكليات المرجعية الدولية</p> <p>كلية الآداب والعلوم جامعة نيبراسكا.</p> <p>كلية الآداب والعلوم جامعة تكساس التقنية.</p> <p>كلية الآداب والعلوم جامعة ساوث كارولينا</p> <p>أب سنتيت أكاديمك.</p> <p>كلية الآداب والعلوم جامعة مكسيكو سنتيت.</p> <p>كلية العلوم بجامعة أستراليا الوطنية كلية العلوم بجامعة سيدني باستراليا</p>	<p>ثانياً:</p> <p>الكليات المرجعية الإقليمية</p> <p>- كلية العلوم جامعة الإمارات العربية المتحدة.</p> <p>- كلية العلوم الجامعة الأردنية.</p>	<p>أولاً:</p> <p>الكليات المرجعية الوطنية</p> <p>- كلية العلوم جامعة الملك سعود</p>

- أولاً: الكليات المرجعية الوطنية

كلية العلوم جامعة الملك سعود

- ثانياً: الكليات المرجعية الإقليمية

1. كلية العلوم جامعة الإمارات العربية المتحدة.

2. كلية العلوم الجامعة الأردنية.

- ثالثاً: الكليات المرجعية الدولية

1. كلية الآداب والعلوم جامعة نيبوراسكا في أوماها.

2. كلية الآداب والعلوم جامعة تكساس التقنية.

3. كلية الآداب والعلوم جامعة ساوث كاولينا آب ستيت أكاديمك.

4. كلية الآداب والعلوم جامعة مكسيكو ستيت.

5. كلية العلوم بجامعة أستراليا الوطنية (College of Science, Australian National University)

6. كلية العلوم بجامعة سيدني باستراليا (Faculty of Science, University of Sydney)

اتفاقا وانسجاما مع الخطة الإستراتيجية للجامعة، فقد قام فريق تحديث الخطة الإستراتيجية لكلية العلوم والدراسات الانسانية بالإطلاع على الخطط الإستراتيجية لعدد من كليات العلوم والدراسات الانسانية في عدد من الجامعات الوطنية والعالمية المرموقة التي تنسجم رسالتها وأهدافها الإستراتيجية مع تلك التي تتبناها الكلية مع الأخذ في الاعتبار خصوصية الهيكل التنظيمي والصلاحيات والمهام المنوطة بالكلية، ووفقاً لمعايير المقارنة الآتية:

- تعدد البرامج التابعة للكلية وتقاربها مع كلية العلوم والدراسات الانسانية من حيث الحجم وعدد الطلاب.
- أن يكون للكلية المرجعية سمعة جيدة.
- تجربة الكلية وتميزها في مجال التعليم والتعلم.

ونورد فيما يلي جوانب التميز والممارسات المثلى لعدد من الكليات المرجعية:

أولاً: الكليات المرجعية الوطنية

كلية العلوم - جامعة الملك سعود

أنشئت كلية العلوم بالمرسوم الملكي رقم 19 بتاريخ 21 ربيع الثاني 1377 هـ ، كأول كلية علوم في المملكة والجزيرة العربية، وقد حدد المرسوم الملكي الأقسام والتخصصات التي تضمها الكلية ، وقد بدأت الكلية بستة أقسام ، ثم أنشئت بقية الأقسام حتى وصلت إلى ثمانية أقسام هي:

- 1-الإحصاء وبحوث العمليات .
- 2- الجيولوجيا والجيوفيزياء .
- 3-الرياضيات .
- 4-علم الحيوان .
- 5-الفيزياء والفلك .
- 6-الكيمياء .
- 7-الكيمياء الحيوية .
- 8-النبات والأحياء الدقيقة .

تستضيف الكلية أربع جمعيات علمية تصدر كل منها مجلة علمية محكمة على النحو التالي:

- 1- الجمعية السعودية لعلوم الحياة وتصدر المجلة السعودية لعلوم الحياة.
 - 2- الجمعية السعودية لعلوم الأرض وتصدر المجلة العربية لعلوم الأرض وهي مدرجة في قاعدة معلومات (ISI)
 - هذا بالإضافة الى إشراف الكلية على عدد من كراسي البحث التي تدعم معظم تخصصات
 - 3- الجمعية الكيميائية السعودية وتصدر المجلة الكيميائية السعودية وهي مدرجة في قاعدة معلومات (ISI) .
 - 4- الجمعية السعودية للعلوم الرياضية وتصدر المجلة السعودية للعلوم الرياضية.
- الكلية.

- الرؤية Vision

الريادة في العلوم الأساسية وتطبيقاتها وثقافتها للإسهام في بناء مجتمع المعرفة.

- الرسالة Mission

تقديم برامج دراسية ومشاريع بحثية متطورة، قادرة على تزويد المجتمع بالمعارف والكفاءات المدربة عبر بيئة محفزة للتعلم والإبداع والبحث العلمي وبجودة مستمرة تضمن التوظيف الأمثل للتقنية والشراكة المجتمعية.

- القيم الجوهرية Core Values

المسؤولية والشراكة المجتمعية: تلتزم الكلية بمسئوليتها نحو منسوبيها والمستفيدين من خدماتها عبر إجراءات وممارسات يشارك فيها كل المعنيين في الكلية وخارجها. تلتزم الكلية بالقيم التي يحض عليها ديننا الحنيف وثقافة مجتمعنا العريقة ونؤمن بالقيم التالية:

1- الجودة والتميز: تقيس الكلية أداءها من خلال تطبيق مقاييس رفيعة المستوى تحترم الطموحات الكبيرة والسعي للتميز من خلال التزامنا بأرقى المقاييس الفكرية في التعليم والتعلم والابتكار.

2- القيادة والعمل بروح الفريق: تلتزم الكلية التزاماً راسخاً بتعزيز الأدوار القيادية الفردية والمؤسسية التي تدفع عجلة التنمية الاجتماعية مع إيماننا العميق بالاحترافية والمسؤولية والإبداع والعمل بروح الفريق الواحد.

3- الحرية الأكاديمية: نلتزم بالاستكشاف الفكري المنضبط والصادق وهو جوهر تقاليدنا الأكاديمية الذي يظهر جلياً في جميع جوانب الأنشطة العلمية والدراسية للجامعة.

4- العدالة والنزاهة: تلتزم الكلية بمبادئ العدالة الاجتماعية وتكافؤ الفرص والتنوع الثقافي ويلتزم جميع أعضاء مجتمع الكلية بأعلى درجات الأمانة والاحترام والأخلاقيات المهنية.

5- الشفافية والمساءلة: تلتزم الكلية التزاماً راسخاً بعرض فكرها وأفكارها على المجتمع والعلماء لقياس مقدار إسهاماتها في المعرفة العالمية، ويلتزم جميع أعضاء مجتمع الكلية باحترام قيمنا في جميع الأنشطة العلمية والدراسية.

6- التعلم المستمر: تلتزم الكلية بدعم التعلم المستمر داخل مجتمع الكلية وخارجه وتعزيز النمو الفكري المستمر ورفاهية المجتمع المستدامة.

7- المسؤولية والشراكة المجتمعية: تلتزم الكلية بمسئوليتها نحو منسوبيها والمستفيدين من خدماتها عبر إجراءات وممارسات يشارك فيها كل المعنيين في الكلية وخارجها.

- الأهداف الإستراتيجية

- 1- تحقيق التميز في التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
- 2- تطوير وتحقيق السبل الكفيلة بضمان جودة الأداء والمخرجات.
- 3- الاستخدام الأمثل للموارد والتقنية الحديثة.
- 4- توفير بيئة محفزة إداريا وأكاديميا.
- 5- استقطاب الأفضل من أعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- 6- إقامة شراكات فاعلة محلياً وعالمياً.

ثانياً: الكليات المرجعية الإقليمية

كلية العلوم جامعة الإمارات العربية المتحدة

1. لا يمكن لأي مجتمع أن يحافظ على تطوره التكنولوجي والاقتصادي بدون وجود قاعدة علمية تستند على نظام تعليمي ذو معايير عالية الجودة. وتعتبر كلية العلوم من أوائل الكليات التي تأسست منذ إنشاء جامعة الإمارات العربية المتحدة. وتضم الكلية خمسة أقسام أكاديمية هي: قسم الأحياء، وقسم الكيمياء، وقسم الجيولوجيا، وقسم الرياضيات وقسم الفيزياء. وتقدم الكلية ستة برامج بكالوريوس في: الأحياء، والكيمياء، والكيمياء الحيوية، والجيولوجيا، والرياضيات، والفيزياء. بالإضافة إلى خمسة برامج ماجستير، وبرنامج دكتوراه.
2. وقد تم اعتماد برنامج البكالوريوس في الكيمياء من كل من الجمعية الكندية للكيمياء في عام 2008، والجمعية الملكية للكيمياء في عام 2011. ويتم الآن العمل رسمياً للحصول على الاعتماد من معهد الفيزياء في المملكة المتحدة لقسم الفيزياء، كما

حصلت كافة البرامج التي تطرحها كلية العلوم على الاعتراف الكامل من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

3. تطبق الكلية التقنيات الحديثة في التدريس والتعلم عن طريق استخدام تقنيات القاعات الدراسية الذكية، والحاسوب اللوحي. كما تركز الكلية على إنشاء نظام تعلم قائم على التجارب من خلال طرح مقررات مختبرية تعتمد على التجارب والتدريب العملي الميداني.
4. وبالإضافة إلى مختبرات الأقسام توفر الكلية مختبرات متخصصة مثل: مختبر الفيزياء لأبحاث النانو، والمختبر التحليلي الجيني ودراسة الميكروبات، والمختبر المركزي التحليلي، ومختبر الكيمياء غير العضوية، ومختبر الجيوفيزياء والزلازل، ومتحف الموارد الحية، والمتحف الجيولوجي.
5. تعد اللغة الإنجليزية هي لغة التدريس بالكلية، وتركز الكلية على جودة الخبرة التعليمية التي يحصل عليها كل طالب.
6. تضم كلية العلوم جامعة الإمارات العربية المتحدة 5 أقسام أكاديمية هي:

1. قسم علوم الحياة. 2. قسم الكيمياء. 3. قسم الجيولوجيا.

4. قسم علوم الرياضيات. 5. قسم الفيزياء.

- رسالة الكلية

تسعى الكلية أن تكون المؤسسة الرائدة في الخليج لتقديم التعليم الشامل للعلوم من خلال تحقيق المعايير العالمية. حيث تقدم الكلية تعليم قائم على النواحي النظرية والتطبيقية والذي يزود الطلبة بالمعرفة اللازمة لتحديد التحديات التي يشهدها المجتمع بسبب التغير السريع وكيفية مواجهتها، كما تركز على التخصص الذي يختاره الطلبة لإعدادهم لسوق العمل أو تشجيعهم لإكمال مسيرتهم التعليمية. ويساعد المنهج الذي يطرحه كل قسم الطالب لاكتساب الخبرة المهنية اللازمة لسوق عمل، وقد تم تصميم خطط الأقسام لإعداد خريجين يمتلكون القدرة على التفكير الإبداعي، ويتحلون بأخلاق المهنة، وحب التعلم، والالتزام بالعمل الجاد لإفادة المجتمع المحلي والدولي.

- أبحاث الكلية

تهتم كلية العلوم بالأبحاث الأساسية والتطبيقية كما تركز على المجالات ذات الأهمية الاستراتيجية في دولة الإمارات. وتتطلع الكلية أن يكون لأبحاثها تأثير عالمي. وتعتبر الأنشطة البحثية بالكلية والتي يقوم بها الطلبة وأعضاء هيئة التدريس جزءاً لا يتجزأ من العملية التعليمية. كما تعمل الكلية على زيادة إنتاج الأبحاث من خلال زيادة المصادر وتشجيع الطلبة حتى طلبة برامج البكالوريوس على المشاركة بالأبحاث.

- الخدمات الخارجية

تركز الكلية على إقامة علاقات دعم ومشاركة مع القطاعين العام والخاص لربط الكلية بالدوائر الخارجية. وتلعب الكلية أيضاً دوراً في تنمية الوعي العام بالعلوم الأساسية.

كلية العلوم الجامعة الأردنية

- الرؤية

تتطلع كلية العلوم أن تكون رائدة في مجال التعليم العالي في المنطقة، ومركزاً للتميز في إنتاج المعرفة ونشرها، من خلال إجراء البحوث والتدريس في مجال العلوم الأساسية والتطبيقية تماشياً مع رؤية الجامعة الأردنية.

- الرسالة

تسعى كلية العلوم إلى تطوير برامجها ومرافق البحوث فيها، بالتعاون مع المؤسسات المحلية والعالمية، وتلتزم بتقديم برامج أكاديمية متميزة ومعاصرة، وبالمحافظة على مستوى الجودة في آلية التدريس، وتطوير بيئة تعليمية قادرة على إنتاج المعرفة وتطبيقها، للحفاظ على مكانة الكلية كواحدة من أهم المؤسسات البحثية والتعليمية الرائدة في المنطقة.

- الأهداف الإستراتيجية

تهدف كلية العلوم إلى:

- التقدم بمشاريع أبحاث للحصول على الدعم من جهات خارجية وداخلية.
- إقامة روابط وبرامج مشتركة مع جامعات أجنبية لدعم برامج الدراسات العليا في الكلية.
- تحديث المختبرات التعليمية والبحثية في الكلية بما يتلاءم مع تطلعات الكلية في تطوير المختبرات الحالية.
- تحديث الخطط الدراسية لبرامج الدراسات الدنيا والعليا وتطويرها، بما يتلاءم مع التسارع في عملية التطور العلمي.
- تحديث البنية التحتية لأقسام الكلية.
- بناء مدرج للمؤتمرات العلمية والمحاضرات.

ثالثاً: الكليات المرجعية الدولية

كلية الآداب والعلوم جامعة نيراسكا في أوماها

تأسست كلية الآداب والعلوم في عام 1909؛ وتطورت حتى أصبحت الكلية الأكبر في جامعة نيراسكا في أوماها. وتضم الكلية أكثر من 3000 طالب متخصص، وتوفر التعليم العام والمقررات الأساسية التي يحتاجها الطلبة. وتضم الكلية أقسام الإنسانيات، والعلوم الطبيعية والعلوم الاجتماعية. وتقدم الكلية مقررات متخصصة وأخرى اختيارية ضمن الاختصاص وضمن اختصاصات متعددة في مرحلة البكالوريوس، والماجستير والدكتوراه. والكلية ملتزمة بأشد معايير البحث العلمي صرامة بما يتعلق بأساتذتها وطلبتها؛ وتشجع الانخراط في التجمع السكاني الحضري والعالم أجمع.

وتدعم الكلية الأهداف المعلنة في الخطة الإستراتيجية لجامعة نيراسكا في أوماها و التي تهدف إلى: (1) وضع الطلبة في قلب الخطة الأكاديمية، و(2) تحقيق التميز الأكاديمي، و(3) العمل بنشاط على تحريك التجمع السكاني.

الأهداف الرئيسية للخطة الإستراتيجية هي:

أ. التركيز على الطلبة

1. تزويد الطلبة باللغة الأساسية والمهارات الضرورية للنجاح في الدراسة وفي مجتمع تقني معقد.
2. توفير تخصصات أساسية نوعية متميزة في الإنسانيات والعلوم.
3. توفير برامج دراسات عليا بنوعية متميزة في تخصصات متعددة.
4. أن تكون بيئة جاذبة وداعمة لفئات مختلفة ومتنوعة من الطلبة.

ب. التميز الأكاديمي

1. توفير بيئة تعليمية داعمة.
2. انخراط أعضاء هيئة التدريس في مشاريع بحثية تتناسب وتخصصاتهم.
3. التزام ومحافظه الطلبة على معايير أكاديمية عالية.
4. استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزون، ودعمهم ومساندتهم أكاديميا وبحثيا.

ج. المشاركة المجتمعية

1. إشراك المجتمع في عمليتي التعليم والبحث.
2. تقديم خدمة مباشرة للمجتمع من خلال المهارات التي يمتلكها أعضاء هيئة التدريس والطلبة.
3. توعية مجتمع الكلية بالنشاطات والفعاليات.
4. معرفة المجتمع وحاجاته وكيفية المشاركة في تلبية تلك الاحتياجات.

كلية الآداب والعلوم جامعة تكساس التقنية

تعد كلية الآداب والعلوم في جامعة تكساس التقنية في لوبوك، تكساس، هي الكلية الأكبر إذ إنها تتألف من 18 قسمًا وتمنح شهادات في 120 برنامج. تأسست الكلية في عام 1925 بوصفها واحدة من أربع كليات تأسست منها جامعة تكساس التقنية. وفي عام 2004، تم هيكلة بعض الأقسام والمدارس والتي كانت جزءًا من الكلية لتأخذ اسم كلية جامعة تكساس التقنية للتواصل العام و كلية جامعة تكساس التقنية للفنون البصرية والتمثيل.

الأولويات الإستراتيجية والأهداف:

الهدف الأول:

النمو والتنوع: التعاقد، والاحتفاظ، وتخرج طلبة مهنيين أكاديمياً بشكل أفضل وأكثر تنوعاً.

الهدف الثاني:

الموارد البشرية والبنية التحتية: زيادة في الموارد البشرية واستخدامها والمحافظة على هيئة تدريسية متميزة.

الهدف الثالث:

تعليم طلبة المرحلة الجامعية: توفير تعليم متميز في برامج البكالوريوس.

الهدف الرابع:

تعليم الدراسات العليا والتعليم المهني: توفير تعليم متميز في برامج الدراسات العليا.

الهدف الخامس:

الالتزام: توفير فرص بحثية متميزة.

الهدف السادس:

الإنتاجية البحثية: زيادة الإنتاجية البحثية والتمويل لكل وحدات الكلية.

الهدف السابع:

الشراكة: بناء شراكات إستراتيجية وتحالفات مع المجتمع بكافة قطاعاته.

كلية الآداب والعلوم جامعة ساوث كاولينا آب ستيت أكاديمك

على الرغم من الموافقة على افتتاح جامعة ساوث كاولينا أجييز في عام 1801، إلا إنها لم تفتح أبوابها رسمياً إلا في عام 1805، ودشنت عالماً من الآفاق المتعددة لطلبتها. بدأت الجامعة في ذلك الوقت ببناء واحد، وعضوي هيئة تدريس وتسعة طلبة. واعتمد المنهج الدراسي على دراسة اللغة اللاتينية، والإغريقية والرياضيات. وبعد مائتي عام من ذلك التاريخ، مازال هذا المنهج الأساسي يُدرس في جامعة ساوث كاولينا في كلية الآداب والعلوم. وقد تطورت الكلية بشكل كبير من بدايات الجامعة المتواضعة لتضم الآن 144 بناءً، وأكثر من 500 عضو هيئة تدريس وأكثر من 8200 طالب. وقد غيرت الكلية أسماءً أكثر من مرة في العقود القليلة

الماضية، وعادت إلى حيث بدأت لتحمل اسمها الأول كلية الآداب والعلوم في 16 من كانون الثاني من عام 2006. ومع أن جذور الكلية ضاربة في القدم، إلى أن الكلية تنمو بشكل متسارع.

الخطة الإستراتيجية:

تسترشد كلية الآداب والعلوم بخطة إستراتيجية شاملة بأهداف واستراتيجيات مطورة بدقة. والأهداف الخمسة التي تؤلف أساس الخطة الإستراتيجية هي:

الهدف الأول:

تعزيز تجارب الطلبة التعليمية المتماشية مع رسالة ساوث كاولينا آب ستيت أكاديمك المتطورة.

الهدف الثاني:

تعزيز تطور أعضاء هيئة التدريس.

الهدف الثالث:

تعزيز التعليم متعدد التخصصات والبحث ضمن بنية شاملة تحترم خصوصية الأقسام المستقلة.

الهدف الرابع:

تطوير وتقوية الشراكة المجتمعية عبر جامعة ساوث كاولينا آب ستيت أكاديمك.

الهدف الخامس:

توسيع قاعدة موارد الكلية.

كلية الآداب والعلوم جامعة مكسيكو ستيت

إن رسالة كلية الآداب والعلوم هي توفير التعليم المتعلق بالآداب العقلية الأساسية التي تهيئ الطلبة كي يكونوا مواطنين يلمون بأطراف المعرفة ومسؤولين في العالم من خلال إجراء البحث وتشجيعه، والعلم والمشاريع المبدعة والتفوق لتحقيق رسالة الجامعة الطموحة.

الأهداف الإستراتيجية لكلية الآداب والعلوم:

1. أن يُعترف بها وطنياً وعالمياً بسبب برامجها الأكاديمية على كل المستويات (برامج السنتين، ودرجة الإجازة الجامعية الأولى، والدراسات العليا).
2. أن تحتوي على أعضاء هيئة تدريس، وكادر إداري، وطلبة متميزين على كل المستويات.
3. أن يُعترف بها وطنياً وعالمياً بسبب بحوثها ونشاطاتها المبدعة.
4. أن تعمل بوصفها محركاً للتطور الاقتصادي، والاجتماعي، والتعليمي والسكاني في نيومكسيكو.
5. أن تحقق رؤية الجامعة في إدارة الموارد البشرية والمادية التي تمتلكها الكلية.

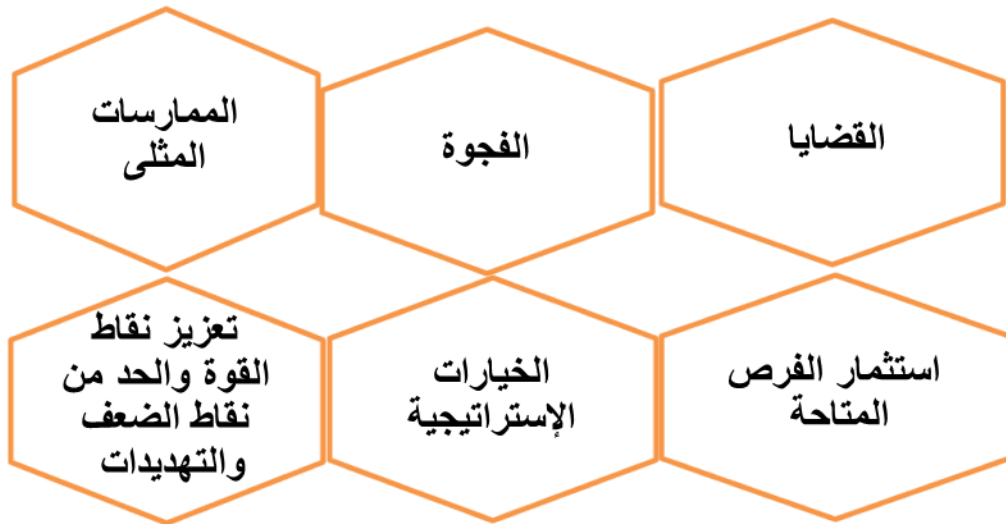
• الممارسات المُثلى Best Practice

1. تحقيق الكلية لرسالتها ورؤيتها بما يتسق ورسالة ورؤية الجامعة.
2. رفع مستوى المهارات الاساسية واللغوية للخريجين لمواكبة متطلبات سوق العمل.
3. توفير بيئة تعليمية تعلمية جاذبة.
4. زيادة وتحديث برامج الدراسات العليا.
5. تنوع موارد الكلية لتوفير الدعم المالي للبرامج والمشاريع البحثية.
6. بناء جسور التواصل مع المجتمع وتنويع الخدمات المجتمعية.
7. تحقيق الكلية مكانة اكاديمية، وبحثية متميزة، وطنية ودوليا.
8. تعزيز تجارب الطلبة التعليمية.
9. الاهتمام والتركيز على محاور البحث العلمي التطبيقي الموجه لمشكلات البيئة والصناعة مع توفر الموارد البشرية والمادية له.
10. تحقيق التميز في الاكتشافات العلمية وخاصة بعد تعريف عدة محاور بحثية متميزة موجودة بالفعل في الكلية وتوجيه المزيد من الدعم لها لتحقيق أعلى وأهم عائد منها على المستوى البحثي العالمي.
11. سد العجز في اعضاء هيئة التدريس باستقطاب الكفاءات المؤهلة وتنمية مهاراتهم لتحقيق التميز.
12. توفير المعامل البحثية والمعلوماتية والتجهيزات اللازمة لتحقيق التميز في مجالات البحث العلمي.
13. إقامة الشراكات البحثية مع جهات خارج الجامعة على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي لمواكبة التقدم العلمي لهذه الجهات.
14. تحقيق التميز في مجالات البحث العلمي التي تحقق التكامل بين التخصصات العلمية المختلفة.
15. تطور استراتيجيات التدريس والتقييم باستخدام التقنيات الحديثة لدعم تميز العملية التعليمية.
16. دعم الطلاب أكاديميا وبحثيا من خلال الارشاد الاكاديمي وتحفيز التفكير الإبداعي لهم.
17. تعزيز المهارات البحثية والتفكير الإبداعي لدى الطلاب من خلال مشاريع بحثية.
18. تفعيل الشراكات المجتمعية مع الشركات واصحاب الاعمال لزيادة نسبة توظيف الخريجين.
19. توظيف مهارات وخبرات منسوبي الكلية لتطوير ثقافة المجتمع وتفعيل الخدمات المجتمعية البناءة.
20. برامج لتحفيز ونشر الثقافة العلمية في المجتمع.



تاسعاً: الملخص التنفيذي Executive Summary

الفجوة والخيارات الاستراتيجية



تحليل الفجوة

م	القضايا	الممارسات المثلى	الفجوة
1	التميز الأكاديمي والبحثي	<ul style="list-style-type: none"> كليات معترف بها وطنياً وعالمياً نتيجة تميزها الأكاديمي. التميز في مجالات البحث العلمي التطبيقي والإسهام في إيجاد حلول علمية لقضايا مجتمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> تكمُن الفجوة في تحقيق التميز الأكاديمي في بناء إستراتيجيات للتميز وتحديد جوانب ومجالات التميز. تطوير مجالات البحث العلمي في الكلية لإيجاد حلول علمية لقضايا مجتمعية ودعم الصناعة الوطنية.
2	الطلاب والخريجين	<ul style="list-style-type: none"> تمكين الطلبة من خلال التدريب وأكتساب المهارات الأساسية لزيادة قدرتهم على المنافسة في سوق العمل على المستوى الدولي. تعزيز مشاركة الطلبة في الأنشطة المجتمعية. تدريب الطلبة بالشراكة مع القطاع الخاص. 	<ul style="list-style-type: none"> إكساب الطلبة المهارات الأساسية للتوافق مع متطلبات سوق العمل. تطوير مشروعات تسهم في زيادة قدرة الطلبة على التعلم. دعم مشاركة الطلبة في الأنشطة التطوعية وبرامج المسؤولية المجتمعية.
3	أعضاء هيئة تدريس متميزون	<ul style="list-style-type: none"> تسعى كليات العلوم في الجامعات المرجعية لأستقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين في الجوانب الأكاديمية والبحثية. حددت بعض كليات العلوم في الجامعات المرجعية الأستقطاب من إل 100 جامعة الأولى في تصنيف شينغهاي. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء إستراتيجية لأستقطاب الموارد البشرية وأعضاء هيئة التدريس المتميزين أكاديمياً وبحثياً. تحديد معايير لأستقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين.
4	أنظمة البحث والمختبرات	<ul style="list-style-type: none"> تعمل الكليات المرجعية من خلال إستراتيجية للبحث العلمي. تخضع المُختبرات الطلابية والبحثية في الكليات المرجعية للتطوير المستمر. 	<ul style="list-style-type: none"> الكلية بحاجة إلى تطوير إستراتيجية تعمل على ثلاث محاور: تطوير المختبرات الطلابية بالشراكة مع القطاع الصناعي.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ يتم توظيف قدرات البحث العلمي في الكليات المرجعية لتحقيق رؤية الجامعة ونشر بحوث إبداعية تخدم المجتمع. 		
5	الدراسات العليا	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تسعى الكليات المرجعية إلى: <ul style="list-style-type: none"> - تحديد مجالات التميز في الدراسات العليا. - توظيف برامج الدراسات العليا لإيجاد طول إبداعية لقضايا علمية وبحثية. - التسويق لبرامج الدراسات العليا لزيادة الموارد المالية للكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الكلية بحاجة إلى تطوير برامج الدراسات العليا وأعمادها. ▪ تطوير برامج دراسات عليا بينية. ▪ ابتكار برامج دراسات عليا تُلبّي احتياجات المجتمع.
6	الموارد المالية	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تسعى الكليات المرجعية إلى: <ul style="list-style-type: none"> - بناء شراكات مع قطاع الصناعة. - تطوير برامج للعمل المشترك مع القطاع الخاص. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الكلية بحاجة إلى: <ul style="list-style-type: none"> - تنفيذ مشروعات بحثية مع مؤسسات القطاع الصناعي. - طرح مبادرات للتعاون مع القطاع الخاص.
7	العلاقات الإستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعمل الكليات المرجعية على: <ul style="list-style-type: none"> - بناء علاقات إستراتيجية بحثية مع الصناعة. - بناء علاقات إستراتيجية مع القطاع الخاص. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ لتعزيز دور كلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة الأمير سطاتم إلى: <ul style="list-style-type: none"> ▪ بناء علاقات إستراتيجية مع قطاع الصناعة. ▪ بناء علاقات إستراتيجية مع قطاع التعدين.
8	الهيكل الإداري	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعمل الكليات المرجعية على تطوير الهيكل التنظيمي للكلية وتحديثه باستمرار. ▪ تفويض الصلاحيات. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ لتحقيق التميز والمرونة تحتاج الكلية إلى بناء نظام وصف وظيفي يلتزم بها جميع منسوبي الكلية. ▪ نظام مررن لتفويض الصلاحيات.

9	معايير الجودة	<ul style="list-style-type: none"> تعمل الكليات المرجعية على مراجعة معايير الجودة وتحديث الأدلة والبيانات. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير نظام فاعل لمعايير الجودة
---	----------------------	---	--

الخيارات الإستراتيجية

م	الفرص	نقاط القوة	الخيارات الإستراتيجية
1	رؤية المملكة 2030.	التوافق لدى منسوبي الكلية على العمل بروح الفريق.	استثمار الفرص المتاحة لتعزيز نقاط القوة والحد من نقاط الضعف والتهديدات في الجوانب الآتية:
2	دعم قيادات الجامعة لحصول الجامعة على الاعتماد الوطني والدولي.	تنوع الكفاءات العلمية والخبرات لأعضاء هيئة التدريس.	<ul style="list-style-type: none"> برامج أكاديمية بينية. مجالات بحثية تميز الكلية. مستودع للأفكار العلمية. مصادر التعليم والتعلم. الخدمات الطلابية.
3	تطور التطبيقات التقنية في الجامعة.	الكلية تحقق تميز في الأبحاث والنشر العلمي.	<ul style="list-style-type: none"> الطلبة الموهوبين. الأنشطة غير الأكاديمية.
4	تركز عدد من الشركات ومؤسسات الأعمال في المحافظات التي تخدمها الجامعة.	وجود هيكل إداري تنظمي بمهام واضحة لإدارة الكلية.	<ul style="list-style-type: none"> أعضاء هيئة متميزين في البحث العلمي والتدريس. برامج تدريب الموارد البشرية. مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المشروعات البحثية.
5	وجود ميزانية يمكن الاستفادة الكلية منها في دعم وتمويل البرامج والمشروعات الأكاديمية والبحثية.	اعتماد سياسة اللامركزية في إدارة الكلية بتفويض الصلاحيات.	<ul style="list-style-type: none"> بيئة تعليمية تعلمية محفزة. القاعات الدراسية. المعامل الطلابية والمختبرات. إستراتيجية تشغيلية للبحث العلمي. براءات الاختراع.
6	توفر برنامج الاسستقطاب بالجامعة الذي يمكنها من جذب الكفاءات العلمية المتميزة.	الالتزام نحو تحقيق معايير الجودة في مختلف البرامج الأكاديمية.	<ul style="list-style-type: none"> إستراتيجية تشغيلية للمختبر المركزي. برامج دراسات عليا بينية. ممارسات الجودة. الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية، والحصول على الأيزو.
7	وجود إدارة للتعاون الدولي في الجامعة تشجع الكليات على عقد اتفاقيات مع الجامعات العالمية	مساهمة شطرنساء الفعالة في أنشطة الكلية.	<ul style="list-style-type: none"> إستراتيجية تسويقية للأبحاث. الشركات مع المجتمع الصناعي. المجلس الاستشاري للكلية.

العمل التطوعي لدى منسوبي الكلية.		التميزة.	
	توافر بنية تحتية وتجهيزات حديثة للإدارة .	الاحتياجات المتنامية لسوق العمل من الخريجين ذوي الكفاءة العالية في معظم التخصصات.	8
	توفر مصادر المعلومات من مجلات علمية وقواعد معلومات	المختبر المركزي للجامعة.	9
الكلية تقدم أنشطة وبرامج تدريب متميزة للطلاب لتمكينهم من المنافسة في سوق العمل.	دعم ومساندة الإدارة العليا بالجامعة للكلية وأنشطتها المختلفة.	10	

الفصل الثاني



المكتسبات السريعة Quick Wins

يقصد بالمكتسبات السريعة أنشطة تستند إلى قاعدة 20 - 80: 20% من المجهود والتكاليف تؤدي إلى 80% من النتائج المرجوة؛ فضلاً عن أن هذه المكتسبات تعمل على تحسين الصورة الذهنية للكلية في وقت قياسي؛ ومنها:

- تحديد مجالات التميز البحثي إستناداً لاحتياجات القطاع الصناعي [في مجالات التخصصية للكلية مثل الكيمياء الصناعية] .
- تطوير إستراتيجية للتميز الأكاديمي.
- بناء جسور التواصل مع مؤسسات القطاع الصناعي لتعزيز مهارات الطلبة والخريجين.
- بناء علاقات إستراتيجية مع المناطق الصناعية ذات العلاقة.
- تحديث الهيكل الإداري للكلية والوصف الوظيفي للعاملين.
- دعم مشاركة الطلبة في أنشطة المسؤولية المجتمعية.

الرؤية Vision 2030

التميز في العلوم الأساسية والإنسانية، والبحوث التطبيقية لبناء مجتمع المعرفة

الرسالة Mission 2030

رسالة الكلية:

تقديم تعليم متميز في مجالات العلوم والدراسات الإنسانية، وإعداد خريجين قادرين على المنافسة، وإنتاج بحوث عملية تخدم المجتمع وتسهم في تحقيق رؤية المملكة من خلال الاستثمار الأمثل في الموارد البشرية والتقنية، وتوفير بيئة تعلم دافعة ومحفزة، من خلال برامج أكاديمية تفي بالمعايير المحلية والعالمية، وبناء علاقات استراتيجية فعّالة.

القيم الجوهرية Core Values

القيمة	ماذا يُقصد بها
الاتقان والجودة	تلتزم الكلية بتحقيق معايير الجودة في كافة انشطتها من خلال الاتقان في الاداء والالتزام في العمل.
الشفافية والمساءلة	الالتزام بعرض القرارات والمبادرات على منسوبي الكلية والمستفيدين والاستفادة من المقترحات والنقد البناء.
التعاون والعمل بروح الفريق	ترسيخ ثقافة العمل المشترك والالتزام بروح الفريق لتحقيق رسالة الكلية واهدافها.
العدالة والنزاهة	تطبيق معايير العدالة والنزاهة لكافة منسوبينا
الحرية الأكاديمية	تلتزم الكلية بتطبيق معايير الحرية الأكاديمية المسؤولة مع مراعاة معايير قيم المجتمع.

الأهداف الاستراتيجية: Strategic Goals

م	القضايا الأساسية	الأهداف الإستراتيجية Strategic Goals
1	التميز الأكاديمي والبحثي	تطوير برنامج التميز الأكاديمي والبحثي.
2	الطلاب والخريجين	تعزيز مهارات وقدرات الطلاب والخريجين.
3	أعضاء هيئة تدريس متميزون	استقطاب أعضاء هيئة التدريس والموظفين المتميزين وتقديم الخدمات لهم.
4	أنظمة البحث والمختبرات	تطوير أنظمة البحث ومختبرات البحوث الوسيطة العملية لتحقيق رؤية المملكة 2030.
5	الدراسات العليا	تطوير برامج الدراسات العليا التي تخدم سوق العمل.
6	الموارد المالية	تنمية الموارد المالية الخاصة بالكلية
7	العلاقات الإستراتيجية	بناء علاقات إستراتيجية فاعلة محليا وعالميا .
8	الهيكل الإداري	بناء هيكل إداري داعم .
9	معايير الجودة	التطوير المستمر لتطبيق معايير الجودة .

الترباط بين الخطة الاستراتيجية للجامعة 2030 وخطة الكلية

هناك ترباط ودعم واضح بين الخطة الإستراتيجية لكلية العلوم والدراسات الإنسانية للجامعة والخطة الإستراتيجية للجامعة 2030؛ كما هو موضح في الجدول الآتي:

الخطة الإستراتيجية للجامعة 2030	الخطة الإستراتيجية لكلية 2030
رؤية الجامعة 2030 : جامعة متميزة في التعليم، منافسة في البحث العلمي الداعم لاقتصاد المعرفة، فاعلة في الشراكة والمسؤولية المجتمعية	رؤية الكلية 2030 التميز في العلوم الأساسية والإنسانية، والبحوث التطبيقية لبناء مجتمع المعرفة
رسالة الجامعة 2030 تقديم تعليم متميز، وتطوير بحوث علمية إبداعية، وتعزيز الشراكة والمسؤولية	رسالة الكلية 2030 تقديم تعليم متميز في مجالات العلوم والدراسات الإنسانية، وإعداد خريجين قادرين

على المنافسة، وإنتاج بحوث عملية تخدم المجتمع وتسهم في تحقيق رؤية المملكة من خلال الاستثمار الأمثل في الموارد البشرية والتقنية، وتوفير بيئة تعلم دافعة ومحفزة، من خلال برامج أكاديمية تفي بالمعايير المحلية والعالمية، وبناء علاقات استراتيجية فعّالة.	المجتمعية من خلال: بيئة أكاديمية محفزة، موارد بشرية وتقنية متميزة، شراكات إستراتيجية فاعلة و نظام إداري داعم.
القيم الجوهرية للكلية الاتقان والجودة- الشفافية والمساءلة- التعاون والعمل بروح الفريق- العدالة والنزاهة- الحرية الأكاديمية	القيم الجوهرية للجامعة الإتقان - العدالة - العمل بروح الفريق- الشفافية والمساءلة- المسؤولية المجتمعية الهوية الوطنية

دعم الأهداف الإستراتيجية للكلية لخطة الجامعة 2030

الأهداف الإستراتيجية للكلية 2030	الأهداف الإستراتيجية للجامعة 2030
تطوير برنامج التميز الأكاديمي والبحثي.	تعزيز مكانة الجامعة محلياً ودولياً.
تعزيز مهارات وقدرات الطلاب والخريجين.	تمكين الطلبة للمنافسة في سوق العمل.
استقطاب أعضاء هيئة التدريس والموظفين المتميزين وتقديم الخدمات لهم.	استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها.
تطوير أنظمة البحث ومختبرات البحوث الوسيطة العملية لتحقيق رؤية المملكة 2030.	التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم.
تطوير برامج الدراسات العليا التي تخدم سوق العمل.	تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.
التطوير المستمر لتطبيق معايير الجودة .	التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها.
بناء علاقات استراتيجية فاعلة محلياً وعالمياً.	بناء شراكات إستراتيجية فاعلة.
تنمية الموارد المالية الخاصة بالكلية.	استدامة الموارد المالية للجامعة.
بناء هيكل إداري داعم .	تطوير نظام إداري داعم.
	تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية.

الأهداف التنفيذية

- **الهدف الإستراتيجي 1** - تطوير برنامج التميز الأكاديمي والبحثي.
الهدف التنفيذي 1/1 تعزيز البرامج الأكاديمية لتلبية احتياجات المجتمع.
الهدف التنفيذي 2/1 تحديد مجالات التميز البحثي للكلية.
الهدف التنفيذي 3/1 التحديث المستمر لاحتياجات المجتمع الصناعي البحثية.

- **الهدف الإستراتيجي 2** - تعزيز مهارات وقدرات الطلاب والخريجين.
الهدف التنفيذي 1/2 استحداث برامج تدريبية للطلبة بالتعاون مع القطاع الصناعي.
الهدف التنفيذي 2/2 استحداث جوائز للطلاب في المجالات ذات العلاقة بالتخصصات الأكاديمية للكلية.
الهدف التنفيذي 3/2 إنشاء مكتب للتنسيق مع القطاع الخاص لتشغيل الطلاب.
الهدف التنفيذي 4/2 تطوير منظومة الأنشطة غير الأكاديمية.

- **الهدف الإستراتيجي 3** - استقطاب أعضاء هيئة التدريس والموظفين المتميزين وتقديم الخدمات لهم.
الهدف التنفيذي 1/3 تطوير إستراتيجية استقطاب أعضاء هيئة المتميزين أكاديمياً.
الهدف التنفيذي 2/3 التحديث المستمر لآليات استقطاب أعضاء هيئة المتميزين بحثياً.
الهدف التنفيذي 3/3 استحداث وحدة متخصصة في تدبير التمويل للبحث العلمي.

- **الهدف الإستراتيجي 4** - تطوير أنظمة البحث ومختبرات البحوث الوسيطة العملية لتحقيق رؤية المملكة 2030.
الهدف التنفيذي 1/4 التحديث الدوري لإستراتيجيات البحث العلمي.
الهدف التنفيذي 2/4 التطوير المستمر للمختبرات الطلابية.
الهدف التنفيذي 3/4 تحديث احتياجات القطاع الصناعي البحثية.

■ **الهدف الإستراتيجي 5 - تطوير برامج الدراسات العليا التي تخدم سوق العمل.**

الهدف التنفيذي 1/5 التحديث المستمر لبرامج الدراسات العليا.

الهدف التنفيذي 2/5 مشاركة القطاع الصناعي في برامج الدراسات العليا.

الهدف التنفيذي 3/5 تعزيز قدرات برامج الدراسات العليا البيئية.

الهدف التنفيذي 4/5 استحداث برامج دراسات عليا بالتعاون مع القطاع الصناعي.

■ **الهدف الإستراتيجي 6 - التطوير المستمر لتطبيق معايير الجودة.**

الهدف التنفيذي 1/6 التحديث المستمر لمعايير الجودة.

الهدف التنفيذي 2/6 التدريب المستمر لمنسوبي الكلية.

الهدف التنفيذي 3/6 تحديث الأدلة الخاصة بمعايير الجودة.

الهدف التنفيذي 4/6 الحصول على الأعتماذ للبرامج الأكاديمية.

■ **الهدف الإستراتيجي 7 - بناء علاقات استراتيجية فاعلة محليا وعالميا.**

الهدف التنفيذي 1/7 بناء جسور التعاون مع القطاع الصناعي.

الهدف التنفيذي 2/7 التعاون وبناء العلاقات مع قطاع التعدين.

الهدف التنفيذي 3/7 بناء شراكات إستراتيجية مع الكليات النظيرة الوطنية والدولية.

■ **الهدف الإستراتيجي 8 - تنمية الموارد المالية الخاصة بالكلية.**

الهدف التنفيذي 1/8 تطوير برامج تدريب بالتعاون مع الشركات الصناعية ذات العلاقة.

الهدف التنفيذي 2/8 تقديم دورات تدريبية للقطاع الخاص.

الهدف التنفيذي 3/8 الإستفادة من برامج إعادة التدوير للمخلفات الناتجة عن أنشطة

الكلية.

■ **الهدف الإستراتيجي 9- بناء هيكل إداري داعم .**

الهدف التنفيذي 1/9 التحديث المستمر للهيكل الإداري للكلية.

الهدف التنفيذي 2/9 تعزيز أداء المجلس الطلابي.

الهدف التنفيذي 3/9 تحديث الوصف الوظيفي للعاملين.

مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) Key Performance Indicators

م	الأهداف الإستراتيجية	مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs
1	تطوير برنامج التميز الأكاديمي والبحثي.	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الزيادة السنوية في عدد الأبحاث المنشورة في مجلات علمية عالمية محكمة. - عدد الجوائز العلمية التي يحصل عليها منسوبي الكلية سنوياً.
2	تعزيز مهارات وقدرات الطلاب والخريجين.	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الدورات التدريبية التي تنظمها الكلية بالتعاون مع القطاع الخاص سنوياً. - نسبة الطلاب - من منسوبي الكلية- الذين يشاركون في دورات تدريبية متخصصة سنوياً.
3	استقطاب أعضاء هيئة التدريس والموظفين المتميزين وتقديم الخدمات لهم.	<ul style="list-style-type: none"> - عدد أعضاء هيئة التدريس الذين يتم استقطابهم من الجامعات المصنفة ضمن 300 جامعة الأولى - تصنيف شينغهاي- سنوياً. - عدد الباحثين الدوليين الذين يتم استقطابهم من الجامعات المصنفة ضمن 300 جامعة الأولى - تصنيف شينغهاي- سنوياً.
4	تطوير أنظمة البحث ومختبرات البحوث الوسيطة العملية لتحقيق رؤية المملكة 2030.	<ul style="list-style-type: none"> - عدد المختبرات الطلابية التي يتم تطويرها سنوياً. - عدد المختبرات البحثية التي يتم تطويرها سنوياً.
5	تطوير برامج الدراسات العليا التي تخدم سوق العمل.	<ul style="list-style-type: none"> - الزيادة السنوية في عدد طلاب الدراسات العليا من العاملين في القطاع الصناعي. - الزيادة السنوية في عدد الدرجات العلمية ماجستير- دكتوراه التي تمنحها الكلية.
6	التطوير المستمر لتطبيق معايير الجودة .	<ul style="list-style-type: none"> - عدد البرامج الأكاديمية الخاصة على

الاعتماد الوطني. - عدد البرامج الأكاديمية الخاصة على الاعتماد الدولي.		
- نسبة الزيادة السنوية في عدد الاتفاقيات الموقعة مع القطاع الصناعي. - عدد الأبحاث المنشورة بالتعاون مع جهات بحثية دولية.	بناء علاقات استراتيجية فاعلة محليا وعالميا.	7
- نسبة الزيادة في الموارد المالية الذاتية للكلية.	تنمية الموارد المالية الخاصة بالكلية.	8
- مدى رضا منسوبي الكلية عن جودة الخدمات الإدارية [استبانة سنوية].	بناء هيكل إداري داعم .	9

مؤشرات الأداء الفرعية

تهتم مؤشرات الأداء الفرعية بتلك المؤشرات التي تقيس تنفيذ الأهداف التنفيذية، ومن ثم يمكن تنفيذ استبانة نصف سنوية تقيس معظم مؤشرات الأداء الفرعية

مؤشرات الأداء	الأهداف الإستراتيجية / التنفيذية
الهدف الإستراتيجي 1 - تطوير برنامج التميز الأكاديمي والبحثي.	
- مدى رضا الطلاب عن البرامج الأكاديمية للكلية [استبانة نصف سنوية].	1/1 تعزيز البرامج الأكاديمية لتلبية احتياجات المجتمع.
- مدى رضا الباحثين عن مجالات التميز البحثي [استبانة نصف سنوية].	2/1 تحديد مجالات التميز البحثي للكلية.
- نسبة الزيادة السنوية في عدد المشروعات البحثية التي تنفذها الكلية لخدمة القطاع الصناعي.	3/1 التحديث المستمر لاحتياجات المجتمع الصناعي البحثية.
الهدف الإستراتيجي 2 - تعزيز مهارات وقدرات الطلاب والخريجين.	
- مدى رضا القطاع الصناعي عن برامج التدريب التي تقدمها الكلية [استبانة سنوية].	1/2 استحداث برامج تدريبية للطلبة بالتعاون مع القطاع الصناعي.
- مدى رضا الطلبة عن الجوائز المقدمة لهم [استبانة سنوية].	2/2 استحداث جوائز للطلاب في المجالات ذات العلاقة بالتخصصات الأكاديمية للكلية.
- عدد الطلاب الذين يحصلون على فرص عمل من خلال مكتب التنسيق.	3/2 إنشاء مكتب للتنسيق مع القطاع الخاص لتشغيل الطلاب.
- مدى رضا الطلاب عن الأنشطة غير الأكاديمية [استبانة سنوية].	4/2 تطوير منظومة الأنشطة غير الأكاديمية.

الهدف الإستراتيجي 3 - استقطاب أعضاء هيئة التدريس والموظفين المتميزين وتقديم الخدمات لهم.	
1/3 تطوير إستراتيجية استقطاب أعضاء هيئة المتميزين أكاديمياً.	- نسبة الزيادة السنوية في عدد أعضاء هيئة التدريس المستقطبين.
2/3 التحديث المستمر لآليات استقطاب أعضاء هيئة المتميزين بحثياً.	- مدى رضا أعضاء هيئة التدريس المستقطبين عن آليات الإستقطاب.
3/3 استحداث وحدة متخصصة في تدبير التمويل للبحث العلمي.	- نسبة الزيادة السنوية في تمويل البحث العلمي.
الهدف الإستراتيجي 4 - تطوير أنظمة البحث ومختبرات البحوث الوسيطة العملية لتحقيق رؤية المملكة 2030.	
1/4 التحديث الدوري لإستراتيجيات البحث العلمي.	- نسبة الزيادة السنوية في عدد الأبحاث العلمية المنشورة في مجلات عالمية محكمة.
2/4 التطوير المستمر للمختبرات الطلابية.	- مدى رضا الطلبة عن المختبرات الطلابية [استبانة سنوية].
3/4 تحديث احتياجات القطاع الصناعي البحثية.	- عدد البحوث العلمية الناتجة عن التعاون مع القطاع الصناعي.
الهدف الإستراتيجي 5 - تطوير برامج الدراسات العليا التي تخدم سوق العمل.	
1/5 التحديث المستمر لبرامج الدراسات العليا.	- مدى رضا طلاب الدراسات العليا عن البرامج المقدمة لهم [استبانة سنوية].
2/5 مشاركة القطاع الصناعي في برامج الدراسات العليا.	- نسبة الزيادة السنوية في عدد المتقدمين من القطاع الصناعي لبرامج الدراسات العليا.
3/5 تعزيز قدرات برامج الدراسات العليا البينية.	- نسبة الزيادة السنوية في عدد الطلاب الملتحقين ببرامج الدراسات العليا البينية.
4/5 استحداث برامج دراسات عليا بالتعاون مع القطاع الصناعي.	- عدد برامج الدراسات العليا التي تعمل بالتعاون مع القطاع الصناعي.
الهدف الإستراتيجي 6 - التطوير المستمر لتطبيق معايير الجودة.	
1/6 التحديث المستمر لمعايير الجودة.	- مدى رضا المستفيدين من الطلاب عن نظم الجودة [استبانة سنوية].
2/6 التدريب المستمر لمنسوبي الكلية.	- نسبة الزيادة السنوية في عدد الطلاب المستفيدين من برامج التدريب ذات العلاقة.
3/6 تحديث الأدلة الخاصة بمعايير الجودة.	- عدد الأدلة ذات العلاقة التي يتم تحديثها.

4/6 الحصول على الأعتما د للبرام ء - ع د البرام ء الءاصلة على الأعتما د الوطنى . الأكاءىمىة .	
الءءف الإءراءىءى 7 - بناء علاءاء اسراءىءىة فاعلة مءلىا وعالمىا .	
1/7 بناء ءسوراءءعاون مع القءاع الصناعى .	مءى رضا القءاع الصناعى عن ناءء الاتفاقاء الموءعة مع الكلىة [اسءبائة سنوىة] .
2/7 الأءعاون وبناء العلاقاء مع قءاع الأءءءىن .	- ع د الاتفاقاء الموءعة مع قءاع الأءءءىن .
3/7 بناء شركاء اسراءىءىة مع الكلىاء النظىرة الوطنىة والءءوىة .	- ع د الأءباء المنشورة كناء للءعاون مع الكلىاء النظىرة سنوىاً .
الءءف الإءراءىءى 8 - اءمىة الموارء المالىة الءاصة بالكلىة .	
1/8 اءطوير برام ء اءرب بالءعاون مع الشركاء الصناعىة اءاء العلاقاء .	- نسبة الزىاءة السنوىة فى مساهمة الشركاء الصناعىة فى برام ء اءرب .
2/8 اءءءىم ءورات اءربىة للقءاع الءاص .	- نسبة الزىاءة السنوىة فى مساهمة القءاع الءاص فى برام ء اءرب .
3/8 الإسءفاءة من برام ء إءاءة اءءوىة للمءلاء الناءة عن أنسءة الكلىة .	- نسبة الزىاءة السنوىة فى قىمة ما ىءم إءاءة اءءوىة من مءلاء .
الءءف الإءراءىءى 9 - بناء هىكل إءارى ءاعم .	
1/9 اءءءىء المسمءر للهىكل الإءارى للكلىة .	- مءى رضا منسوبى الكلىة عن سرعة اءءاء القرار [اسءبائة سنوىة] .
2/9 اءززىء أءاء المءلس الطلابى .	- ع د اءوصىاء المءلس الطلابى للكلىة الءى اءءل ءىء اءنفىء سنوىاً .



الفصل الثالث

الخطة التنفيذية



تقدم الخطة التنفيذية مصفوفة توضح كافة الجوانب ذات العلاقة بالخطة الإستراتيجية؛ ومن ثم فإن الخطة التنفيذية تمثل الجزء الأهم في عملية التخطيط الإستراتيجي، وتتناول الخطة التنفيذية ما يلي:

مصفوفة الأهداف الإستراتيجية

الهدف الإستراتيجي الأول - تطوير برنامج التميز الأكاديمي والبحثي.

الموازنة التقديرية	المدة الزمنية للتنفيذ		الأهداف التنفيذية	وصف الهدف الإستراتيجي
	متى ينتهي	متى يبدأ		
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة سنوياً.	2030	2019	1/1 تعزيز البرامج الأكاديمية لتلبية احتياجات المجتمع. 2/1 تحديد مجالات التميز البحثي للكلية. 3/1 التحديث المستمر لاحتياجات المجتمع الصناعي البحثية.	يُعنى هذا الهدف باستحداث وتطوير مجالات تميز بحثية تسعى من خلالها الكلية لتلبية احتياجات المجتمع البحثية وقطاعاته المختلفة.
			- نسبة الزيادة السنوية في عدد الأبحاث المنشورة في مجلات علمية عالمية محكمة. - عدد الجوائز العلمية التي يحصل عليها منسوبي الكلية سنوياً.	مؤشرات الأداء الرئيسة
			- يحدده عميد الكلية	مالك الهدف
			- يحدده مالك الهدف	المدير التنفيذي
			- وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية. - عمادة البحث العلمي.	من يتم استشارتهم
			- وحدات الجامعة المختلفة.	من يتم إعلامهم
			- الكلية: عميد الكلية - وكلاء الكلية - رؤساء الأقسام الأكاديمية- أعضاء هيئة التدريس. - الجامعة: وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية. - عمادة البحث العلمي. - وحدات الجامعة	الأطراف المعنية

الهدف الإستراتيجي الثاني - تعزيز مهارات وقدرات الطلاب والخريجين.

الموازنة التقديرية	المدة الزمنية للتنفيذ		الأهداف التنفيذية	وصف الهدف الإستراتيجي
	متى يبدأ	متى ينتهي		
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة سنوياً، وما يتم تدبيره وفق الاتفاقيات الموقعة مع مؤسسات لدعم التدريب.	2030	2019	1/2 استحداث برامج تدريبية للطلبة بالتعاون مع القطاع الصناعي. 2/2 استحداث جوائز للطلاب في المجالات ذات العلاقة بالتخصصات الأكاديمية للكلية. 3/2 إنشاء مكتب للتنسيق مع القطاع الخاص لتشغيل الطلاب. 4/2 تطوير منظومة الأنشطة غير الأكاديمية.	يُقصد بهذا الهدف تنمية قدرات ومهارات الطلاب لتعزيز قدراتهم على المنافسة في سوق العمل الدولي.
			- عدد الدورات التدريبية التي تنظمها الكلية بالتعاون مع القطاع الخاص سنوياً. - نسبة الطلاب - من منسوبي الكلية- الذين يشاركون في دورات تدريبية متخصصة سنوياً.	مؤشرات الأداء الرئيسية
			- يحدده عميد الكلية	مالك الهدف
			- يحدده مالك الهدف	المدير التنفيذي
			- وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية. - عمادة شؤون الطلاب.	من يتم استشارتهم
			العمادات المساندة.	من يتم إعلامهم
			- الكلية: عميد الكلية - وكلاء الكلية - رؤساء الأقسام الأكاديمية- أعضاء هيئة التدريس - الإدارات المختلفة للكلية- الطلبة. - الجامعة: وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية. - عمادة شؤون الطلاب. - وحدات الجامعة	الأطراف المعنية

الهدف الإستراتيجي الثالث: استقطاب أعضاء هيئة التدريس والموظفين المتميزين وتقديم الخدمات لهم.

الموازنة التقديرية	المدة الزمنية للتنفيذ		الأهداف التنفيذية	وصف الهدف الإستراتيجي
	متى ينتهي	متى يبدأ		
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	2030	2019	1/3 تطوير إستراتيجية استقطاب أعضاء هيئة المتميزين أكاديمياً. 2/3 التحديث المستمر لآليات استقطاب أعضاء هيئة المتميزين بحثياً. 3/3 استحداث وحدة متخصصة في تدبير التمويل للبحث العلمي.	يُقصد بهذا الهدف أستقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين في البحث والتدريس وتنمية قدراتهم والحفاظ عليهم.
			- عدد أعضاء هيئة التدريس الذين يتم استقطابهم من الجامعات المصنفة ضمن 300 جامعة الأولى - تصنيف شينغهاي- سنوياً. - عدد الباحثين الدوليين الذين يتم استقطابهم من الجامعات المصنفة ضمن 300 جامعة الأولى - تصنيف شينغهاي- سنوياً.	مؤشرات الأداء الرئيسة
			يحدده عميد الكلية	مالك الهدف
			يحدده مالك الهدف	المدير التنفيذي
			- وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية. - عمادة الموارد البشرية (عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين). - الأقسام الأكاديمية.	من يتم استشارتهم
			وحدات الجامعة المختلفة.	من يتم إعلامهم
			- الكلية: عميد الكلية- رؤساء الأقسام الأكاديمية. - الجامعة: وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية - عمادة الموارد البشرية (عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين).	الأطراف المعنية

الهدف الإستراتيجي الرابع - تطوير أنظمة البحث ومختبرات البحوث الوسيطة العملية لتحقيق رؤية المملكة 2030.



الموازنة التقديرية	المدة الزمنية للتنفيذ		الأهداف التنفيذية	وصف الهدف الإستراتيجي
	متى ينتهي	متى يبدأ		
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	2030	2019	1/4 التحديث الدوري لإستراتيجيات البحث العلمي. 2/4 التطوير المستمر للمختبرات الطلابية. 3/4 تحديث احتياجات القطاع الصناعي البحثية.	يُقصد بهذا الهدف التطوير المستمر لمنظومة البحث العلمي والمختبرات بما يساهم في تحقيق رؤية المملكة 2030.
			- عدد المختبرات الطلابية التي يتم تطويرها سنوياً. - عدد المختبرات البحثية التي يتم تطويرها سنوياً.	مؤشرات الأداء الرئيسية
			يحدده عميد الكلية	مالك الهدف
			يحدده مالك الهدف	المدير التنفيذي
			- وكالة الجامعة للدراسات العليا. - رؤساء الأقسام الأكاديمية.	من يتم استشارتهم
			- وحدات الجامعة المختلفة.	من يتم إعلامهم
			الكلية: عميد الكلية - وكلاء الكلية - رؤساء الأقسام الأكاديمية- أعضاء هيئة التدريس - الإدارات المختلفة للكلية- المختبر المركزي. الجامعة: - وحدات الجامعة.	الأطراف المعنية

الهدف الإستراتيجي الخامس تطوير برامج الدراسات العليا التي تخدم سوق العمل.

الموازنة التقديرية	المدة الزمنية للتنفيذ		الأهداف التنفيذية	وصف الهدف الإستراتيجي
	متى يبدأ	متى ينتهي		
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	2030	2019	<p>1/5 التحديث المستمر لبرامج الدراسات العليا.</p> <p>2/5 مشاركة القطاع الصناعي في برامج الدراسات العليا.</p> <p>3/5 تعزيز قدرات برامج الدراسات العليا البينية.</p> <p>4/5 استحداث برامج دراسات عليا بالتعاون مع القطاع الصناعي.</p> <p>5/5 - التطوير المستمر لتطبيق معايير الجودة.</p>	يُقصد بهذا الهدف تطوير برامج الدراسات العليا لتلبية احتياجات الخريجين وطموحاتهم وبناء علاقات إستراتيجية مع القطاع الصناعي .
			- الزيادة السنوية في عدد طلاب الدراسات العليا من العاملين في القطاع الصناعي.	مؤشرات الأداء الرئيسية
			- الزيادة السنوية في عدد الدرجات العلمية ماجستير- دكتوراه التي تمنحها الكلية.	
			يحدده عميد الكلية	مالك الهدف
			يحدده مالك الهدف	المدير التنفيذي
			- وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية.	من يتم استشارتهم
			- وحدة الملكية الفكرية.	
			- عمادة الدراسات العليا.	
			- وحدات الجامعة المختلفة.	من يتم إعلامهم
			الكلية: عميد الكلية - وكلاء الكلية - رؤساء الأقسام الأكاديمية- أعضاء هيئة التدريس - طلبة الدراسات العليا..	الأطراف المعنية
			الجامعة: عمادة الدراسات العليا- عمادة البحث العلمي.	

الهدف الإستراتيجي السادس - التطوير المستمر لتطبيق معايير الجودة.

الموازنة التقديرية	المدة الزمنية للتنفيذ		الأهداف التنفيذية	وصف الهدف الإستراتيجي
	متى ينتهي	متى يبدأ		
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	2030	2019	1/6 التحديث المستمر لمعايير الجودة. 2/6 التدريب المستمر لمنسوبي الكلية. 3/6 تحديث الأدلة الخاصة بمعايير الجودة. 4/6 الحصول على الاعتماد للبرامج الأكاديمية.	يُعنى هذا الهدف بتطبيق أفضل ممارسات الجودة وحصول برامج الكلية على الاعتماد الوطني والدولي.
			- عدد البرامج الأكاديمية الخاصة على الاعتماد الوطني. - عدد البرامج الأكاديمية الخاصة على الاعتماد الدولي.	مؤشرات الأداء الرئيسية
			يحدده عميد الكلية	مالك الهدف
			يحدده مالك الهدف	المدير التنفيذي
			- وكالة الجامعة للتطوير والجودة. - عمادة الجودة.	من يتم استشارتهم
			- وحدات الجامعة المختلفة.	من يتم إعلامهم
			الكلية: عميد الكلية - وكلاء الكلية - رؤساء الأقسام الأكاديمية- أعضاء هيئة التدريس. الجامعة: عمادة الجودة- وحدات الجامعة ذات العلاقة.	الأطراف المعنية

الهدف الإستراتيجي السابع- بناء علاقات استراتيجية فاعلة محليا وعالميا.

الموازنة التقديرية	المدة الزمنية للتنفيذ		الأهداف التنفيذية	وصف الهدف الإستراتيجي
	متى ينتهي	متى يبدأ		
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	2030	2019	1/7 بناء جسور التعاون مع القطاع الصناعي. 2/7 التعاون وبناء العلاقات مع قطاع التعدين. 3/7 بناء شراكات إستراتيجية مع الكليات النظيرة الوطنية والدولية.	يُعنى هذا الهدف ببناء علاقات إستراتيجية اعلة مع مؤسسات بحثية وطنية ودولية كذلك تطوير العلاقات مع القطاع الصناعي والقطاع الخاص.
			- نسبة الزيادة السنوية في عدد الاتفاقيات الموقعة مع القطاع الصناعي. - عدد الأبحاث المنشورة بالتعاون مع جهات بحثية دولية.	مؤشرات الأداء الرئيسية
			يحدده عميد الكلية	مالك الهدف
			يحدده مالك الهدف	المدير التنفيذي
			- وكالة الجامعة للدراسات العليا. - إدارة العلاقات العامة. - إدارة الأستثمار.	من يتم استشارتهم
			- وحدات الجامعة المختلفة.	من يتم إعلامهم
			الكلية: عميد الكلية - وكلاء الكلية - رؤساء الأقسام الأكاديمية- أعضاء هيئة التدريس. الجامعة: إدارة العلاقات العامة.- إدارة التعاون الدولي- وحدات الجامعة ذات العلاقة.	الأطراف المعنية

الهدف الإستراتيجي الثامن- تنمية الموارد المالية الخاصة بالكلية.

الموازنة التقديرية	المدة الزمنية للتنفيذ		الأهداف التنفيذية	وصف الهدف الإستراتيجي
	متى ينتهي	متى يبدأ		
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	2030	2019	1/8 تطوير برامج تدريب بالتعاون مع الشركات الصناعية ذات العلاقة. 2/8 تقديم دورات تدريبية للقطاع الخاص. 3/8 الإستفادة من برامج إعادة التدوير للمخلفات الناتجة عن أنشطة الكلية.	يُقصد بهذا الهدف تعزيز الموارد المالية الذاتية للكلية؛ وتطوير إستراتيجيات الاستثمار.
- نسبة الزيادة في الموارد المالية الذاتية للكلية.				مؤشرات الأداء الرئيسية
يحدده عميد الكلية				مالك الهدف
يحدده مالك الهدف				المدير التنفيذي
- إدارة الاستثمار. - إدارة التعاون الدولي.				من يتم استشارتهم
- وحدات الجامعة المختلفة.				من يتم إعلامهم
الكلية: عميد الكلية - وكلاء الكلية - رؤساء الأقسام الأكاديمية- أعضاء هيئة التدريس. الجامعة: - إدارة الاستثمار- وحدات الجامعة ذات العلاقة.				الأطراف المعنية

الهدف الإستراتيجي 9- بناء هيكل إداري داعم.

الموازنة التقديرية	المدة الزمنية للتنفيذ		الأهداف التنفيذية	وصف الهدف الإستراتيجي
	متى ينتهي	متى يبدأ		
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	2030	2019	1/9 التحديث المستمر للهيكل الإداري للكلية. 2/9 تعزيز أداء المجلس الطلابي. 3/9 تحديث الوصف الوظيفي للعاملين.	يُقصد بهذا الهدف تعزيز النظم الإدارية داخل الكلية؛ وتطوير آليات اتخاذ القرار داخل الكلية.
			- مدى رضا منسوبي الكلية عن جودة الخدمات الإدارية [استبانة سنوية].	مؤشرات الأداء الرئيسة
			يحدده عميد الكلية	مالك الهدف
			يحدده مالك الهدف	المدير التنفيذي
			- وكالة الجامعة.	من يتم استشارتهم
			- وحدات الجامعة المختلفة.	من يتم إعلامهم
			الكلية: عميد الكلية - وكلاء الكلية - إدارات الكلية - رؤساء الأقسام الأكاديمية - وكالة الجامعة. الجامعة: وكالة الجامعة وحدات الجامعة ذات العلاقة.	الأطراف المعنية

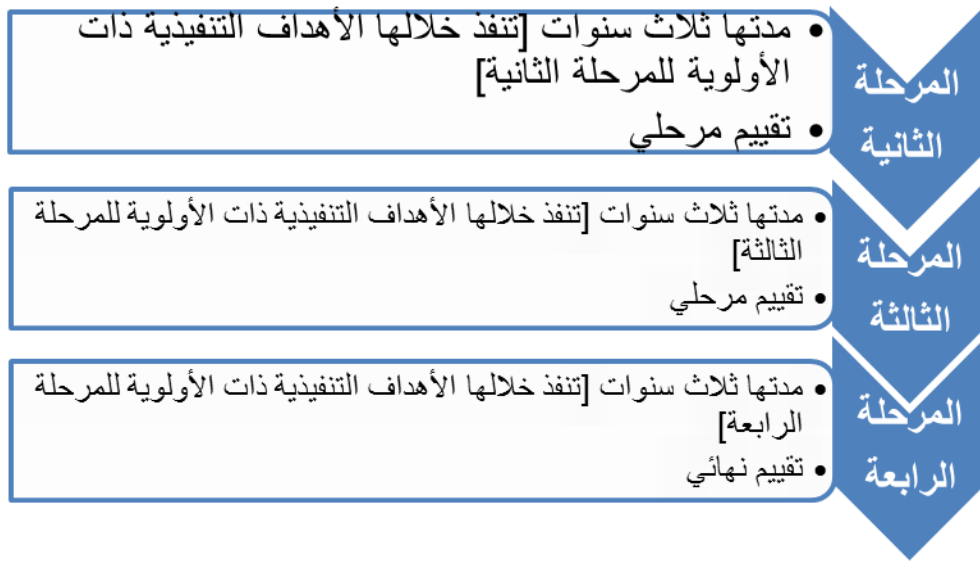


نظام حوكمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية 2030

يقصد بنظام حوكمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية الأدوار والمهام والإجراءات الإدارية والمالية والفنية التي تنظم عمليات تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

مراحل تنفيذ الخطة الاستراتيجية Strategy Breakdown

يتم تقسيم الفترة الزمنية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية 2019-2030 إلى 4 مراحل: السنة الأولى للإعداد والتجهيز وبناء القدرات، وتنفيذ مشروعات تجريبية، ثم المراحل الثلاث المتبقية كل منها 3 سنوات.



آليات تنفيذ الخطة

- يعتمد مجلس الكلية بناء على اقتراح سعادة عميد الكلية ملاك الأهداف الاستراتيجية للكلية واللجان المختصة بمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

- دور مالك الهدف الإستراتيجي

- مالك الهدف هو المسؤول الأول عن نتائج الهدف الإستراتيجي، وله الصلاحيات الآتية:
- التأكد من ان الخطة التنفيذية للهدف الإستراتيجي تحقق رؤية الكلية.
- اختيار المدير التنفيذي/ المدراء التنفيذيين للهدف الإستراتيجي.
- التنسيق مع ملاك الأهداف الأخرى المرتبطة بالهدف الإستراتيجي والأطراف المعنية.
- توفير الدعم المعنوي والمادي والإعلامي لتنفيذ الهدف الإستراتيجي.

- اعتماد الخطة التنفيذية للهدف الإستراتيجي.
- تمثيل الهدف الإستراتيجي في الاجتماعات ذات العلاقة بالخطة الإستراتيجية.
- توجيه المدراء التنفيذيين في الموضوعات ذات العلاقة.
- الرفع إلى سعادة عميد الكلية بالموازنات المقترحة للأهداف التنفيذية والمشاريع ذات العلاقة بالهدف الإستراتيجي.
- اقتراح مصادر التمويل اللازمة لتحقيق الهدف الإستراتيجي.
- اعتماد التقارير الدورية ذات العلاقة بالهدف الإستراتيجي.

- المدير التنفيذي للهدف الإستراتيجي

- يعتبر المدير المسؤول عن تنفيذ الهدف الإستراتيجي، وله أن يمارس المهام الآتية:
- إعداد ومراجعة الخطة التنفيذية للهدف الإستراتيجي والأهداف التنفيذية، وفق أولويات التنفيذ لكل هدف إستراتيجي، والرفع بها لمالك الهدف، واعتمادها من سعادة وكيل الجامعة للتطوير والجودة.
 - اقتراح تشكيل فريق عمل لكل هدف تنفيذي أو مشروع.
 - حضور الاجتماعات ذات العلاقة بالهدف الإستراتيجي.
 - متابعة تنفيذ الهدف الإستراتيجي مع وحدات الجامعة ذات العلاقة.
 - إعداد ومراجعة التقارير ذات العلاقة بالهدف الإستراتيجي والأهداف التنفيذية والرفع بها لمالك الهدف..

- معايير اختيار التنفيذي للهدف الأهداف الإستراتيجي

- رئيس قسم/ عضو هيئة تدريس/ مدير إدارة.
- لديه رؤية متوافقة وداعمة لرؤية الكلية وتوجهاتها الإستراتيجية.
- لديه قدرة على قيادة الهدف الإستراتيجي.
- لديه الرغبة في التعاون والعمل بروح الفريق..

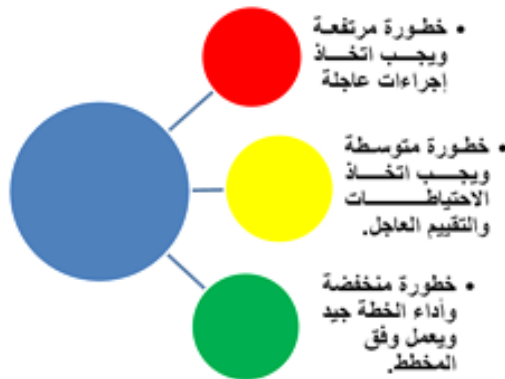
يُقصد بإدارة المخاطر هنا؛ تلك المخاطر ذات العلاقة بتنفيذ أهداف الخطة الإستراتيجية، ويُعد مفهوم إدارة المخاطر من المفاهيم التي فرضت نفسها على ساحة التطوير في جميع المؤسسات العلمية والتعليمية والخدمية والمجتمعية الأخرى. ولا يُقصد بهذا المفهوم أن ننتظر حتى تحدث المشكلة ثم نتعامل معها، بل علينا أن نخطط لما هو محتمل من أضرار ومخاطر ويكون لكل منها طريقة وإجراء مناسب للسيطرة والتعامل. فالخطر يؤدي إلى خسارة وقد لا تكون خسارة واحدة وإنما سلسلة من الخسائر. وتتمثل أول خطوة لإعداد هذه الخطة في تحليل مجالات عمل الكلية ومهام الأفراد وسلوكياتهم، ومن الضروري أن تكون هناك آلية لإدارة الوقت وجودة التقارير ودوريتها ونظم التحكم. وهناك أنواعاً من المخاطر المباشرة وغير المباشرة. ويجب أولاً أن يتم تحديد أنواع المخاطر سواء التي تقع بالفعل من آن لآخر أو المتوقع حدوثها، ثم تُقسم المخاطر حسب درجاتها إلى منخفضة ومتوسطة وشديدة.

ويتوقف نجاح الخطة الإستراتيجية للكلية على عدد من العناصر نوجزها فيما يلي:

- 1- القناعة التامة بأن الخطة الحالية استجابة حقيقية لحاجة ورغبة أكيدة من جانب كل الأطراف المعنية بالكلية لتحقيق طفرة إيجابية في أدائها.
- 2- الالتزام الواضح والصريح من كل الأقسام الأكاديمية والإدارات بتنفيذ رؤية ورسالة وأهداف ومبادرات ومشاريع الخطة الإستراتيجية.
- 3- الالتزام بإصدار تقرير إنجاز ربع سنوي للخطة الإستراتيجية للكلية.
- 4- توفير الإمكانيات المادية اللازمة لإتمام الخطة بالمستوى المطلوب.

درجات الخطر

تنقسم درجة الخطورة إلى عالية الخطورة، متوسطة، منخفضة. وعادة ما تستخدم الألوان الثلاث للمرور الأخضر، الأصفر، الأحمر للتعبير عن درجة الخطورة.



ويوضح الجدول التالي المخاطر ومدى تأثيرها وتكرار احتمال حدوثها وإجراءات التخفيف من هذه المخاطر

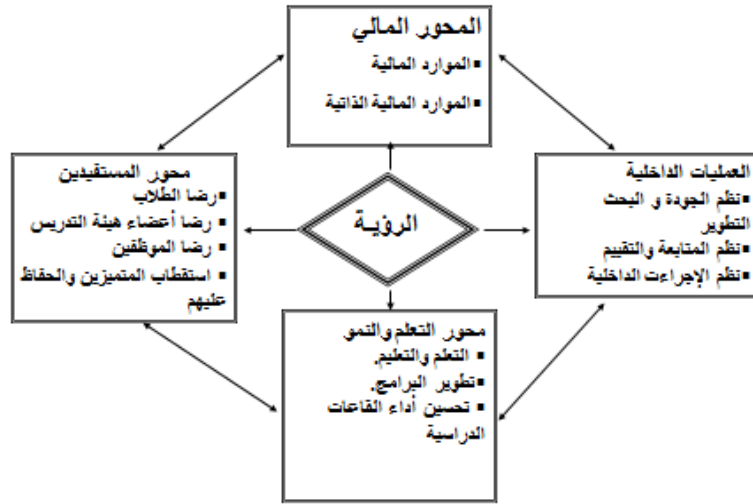
المخاطر	مدى تأثيرها	احتمال تكرار حدوثها	إجراءات التخفيف
1- نقص التمويل اللازم للأهداف التنفيذية والمشاريع التي تحقق الأهداف الإستراتيجية للخطة.	كبير	دوري	<ul style="list-style-type: none"> العمل على زيادة الموارد المالية الذاتية للكلية، لتنفيذ الأهداف التنفيذية والمشاريع التي تحقق الأهداف الإستراتيجية للخطة. التعاون مع القطاع الخاص لتنفيذ الأهداف التنفيذية والمشاريع التي تحقق الأهداف الإستراتيجية للخطة. تسويق مخرجات البحث العلمي وتخصيص عائدها لتنفيذ الأهداف التنفيذية والمشاريع التي تحقق الأهداف الإستراتيجية للخطة.
2- نقص الكوادر البشرية ذات الكفاءة العالية في تنفيذ الأهداف التنفيذية والمشاريع التي تحقق الأهداف الإستراتيجية للخطة.	متوسط	دوري	<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ برامج وورش عمل ودورات تدريبية للكوادر البشرية المتوفرة لرفع كفاءتهم في تنفيذ الأهداف التنفيذية والمشاريع التي تحقق الأهداف الإستراتيجية للخطة. استقطاب باحثين وفنيين أكفاء لتنفيذ الأهداف التنفيذية والمشاريع التي تحقق الأهداف الإستراتيجية للخطة.
3- ضعف تعاون مؤسسات القطاع الصناعي مع الكلية.	متوسط	دوري	<ul style="list-style-type: none"> تطوير خطة اتصال وتعاون مع القطاع الصناعي. تطوير برامج للتعاون البحثي مع القطاع الصناعي.
4- قلة الشراكات الإستراتيجية مع المؤسسات البحثية.	منخفض	دوري	<ul style="list-style-type: none"> بناء جسور التعاون مع المؤسسات البحثية. دعم قدرات الباحثين للتقدم بمقترحات بحثية للمؤسسات البحثية.

<ul style="list-style-type: none"> • دعم البرامج الناجحة في نقل وتوطين وتطوير التقنية، والإعلان عنها والاحتفال بها. • عقد ورش عمل لتوعية الباحثين بكيفية الحصول على براءات الاختراع وتسجيلها. 	سنوياً	منخفض	5- صعوبة نقل وتوطين وتطوير التقنية.
---	--------	--------------	-------------------------------------

المتابعة والتقييم

للمتابعة والتقييم سوف تُطبق بطاقة الأداء المتوازن مع التركيز على المحاور الأربعة كما هو موضح في الشكل الآتي:

المحاور الأربعة لبطاقة الأداء المتوازن

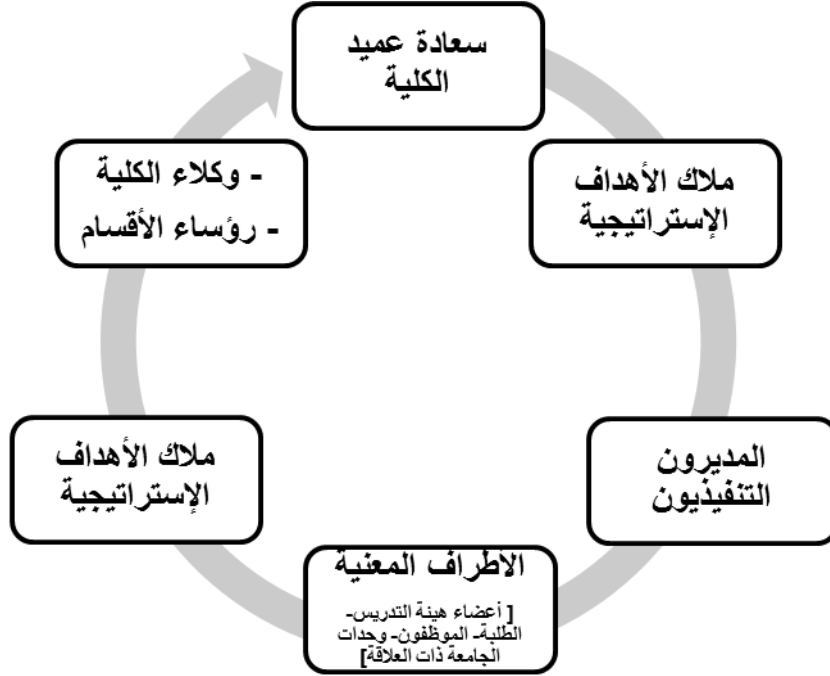


خطة الاتصال Communication Plan

أهداف خطة الاتصال:

- متابعة عملية التنفيذ .
- تفعيل وسائل الاتصال لتنفيذ الخطة داخليا.
- تفعيل وسائل الاتصال لتنفيذ الخطة مع الجهات الخارجية.
- سرعة رصد القضايا ومخاطر تنفيذ الخطة.
- ضمان نشر واستمرارية وتحديث البيانات .

نموذج للاتصال بين الأطراف المعنية:



خطة ادارة التغيير Change Management Plan

الخطة الإستراتيجية يجب أن تكون مرنة وديناميكية وقابلة للتغيير والتعديل وفقاً للمستجدات وحسب ما يمكن أن يحقق مستقبلاً رؤية ورسالة وأهداف الكلية بشكل أفضل أو حسب ما يتوفر من فرص وإمكانات قد لا تكون متواجدة أثناء الصياغة الحالية للخطة الإستراتيجية.

ويمكن تعريف التغيير بأنه عملية تعديل إجراء أو تغيير تطوري على الخطة الإستراتيجية للكلية أو تغيير في الأهداف التنفيذية أو المشاريع، وذلك بهدف تحقيق النتائج المطلوبة والممارسات المثلى ومتابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية.

وتتمثل مراحل إجراء التغيير فيما يلي:

* مراحل جمع المعلومات.

* تحليل ودراسة مبررات التغيير.

* قياس مستوى التغيير.

* موافقة صاحب الصلاحية على التغيير.

* إعلام الأطراف المعنية بالتغيير.

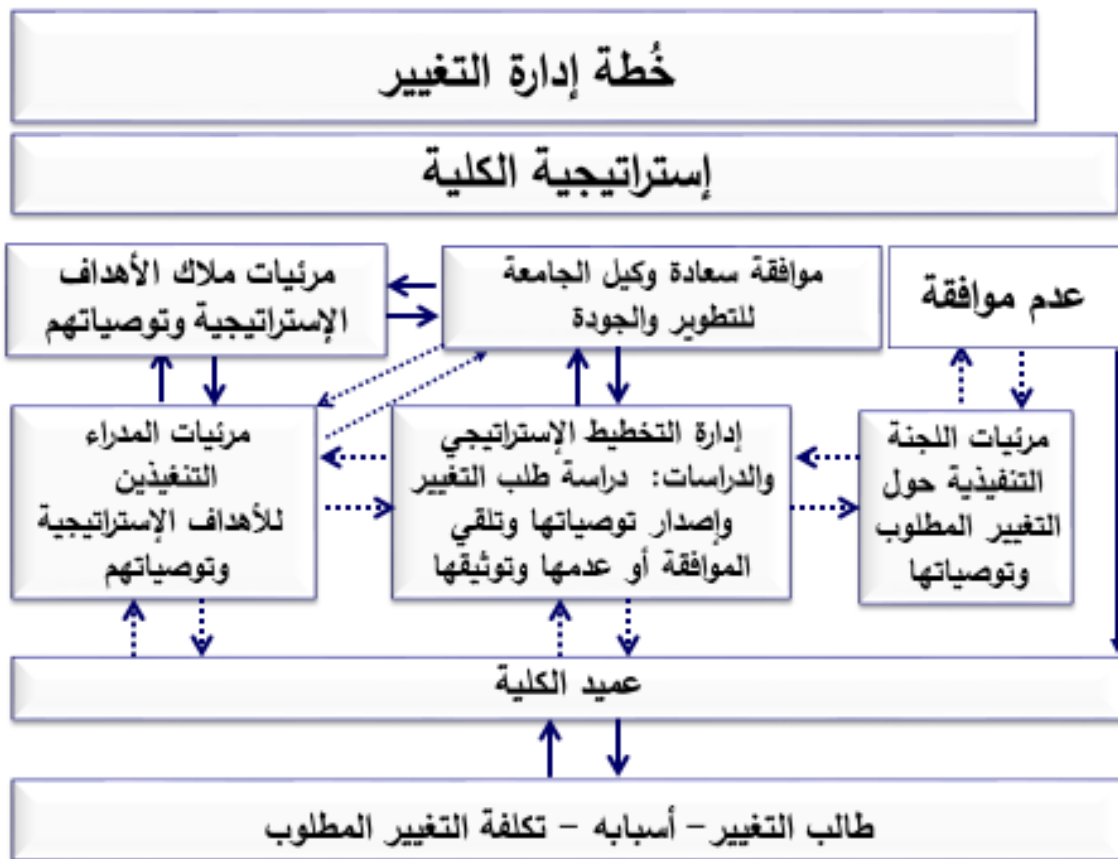
* تنفيذ التغيير المطلوب.

* توثيق ما تم تغييره.

* المتابعة والدعم الفني.

* مراجعة التغيير والانتهاء منه.

ويوضح الشكل التالي مراحل إجراء التغيير.



هذا وقد يواجه التغيير بعض المعوقات منها: مقاومة الأفراد، وقلة الموارد المالية والبشرية، وقلة الخبرة، والبيروقراطية، وبطء إصدار القرارات.

ويوضح الجدول التالي التغييرات المحتملة وإجراءاتها وتكرار التواصل مع المعنيين.

م	التغيير المحتمل	إجراءات التغيير	تكرار التواصل مع المعنيين
1	تغيير تنظيمي: - الفريق الخاص بتنفيذ الخطة - الإستراتيجية - المهام والمسؤوليات	- تغيير الأعضاء غير الفاعلين ، - واستبدالهم بأعضاء فاعلين - إعادة توزيع المهام والمسؤوليات على أعضاء الفريق في ضوء تغيير الأعضاء.	كل ثلاثة أشهر
2	تغيير إستراتيجي: - الأهداف الإستراتيجية - الأهداف التنفيذية	- تغيير/تعديل بعض الأهداف التنفيذية - والمشاريع بما يضمن تحقيق رؤية - ورسالة وأهداف الكلية.	كل ثلاثة أشهر
3	التقنية الحديثة	- نقل وتوطين وتطوير التقنية الحديثة في - كافة المجالات	كل ثلاثة أشهر
4	الموارد البشرية	- استقطاب باحثين وفنيين أكفاء لتنفيذ - الأهداف التنفيذية التي تحقق الأهداف - الإستراتيجية للخطة. - تعيين ذوي الكفاءة في تنفيذ الأهداف - التنفيذية التي تحقق الأهداف - الإستراتيجية للخطة.	كل ثلاثة أشهر

المراجع

- رؤية المملكة 2030
- الخطة الإستراتيجية لجامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز 2030
- الخطة الإستراتيجية للتعليم العالي (آفاق)
- خطة التنمية العاشرة.

Kamal El-Din, G. M., Almekhlafi, A.S., 2021. Measuring strategic performance in Arab universities: A suggested model (MSP UNIs), International Journal of Advanced and Applied Sciences, 8(3) 2021, Pages: 88-99.